

ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๗๒๒



ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความร่วมมือหน่วยงานในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ร่วมขับเคลื่อนงานและเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ในพื้นที่

เรียน นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุตรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๘๔๕
ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกรมอนามัยความว่า เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินการรวมถึงการเฝ้าระวังการละเมิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งกฎหมายมีเจตนารมณ์เพื่อคุ้มครองสุขภาพทารกและเด็กเล็ก ผ่านการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและป้องกันการชักจูงที่อาจส่งผลกระทบต่อการเล่นลูกด้วยนมแม่และโภชนาการที่เหมาะสมของเด็กเล็ก โดยที่ผ่านมามูลนิธิสาธารณสุขในสังกัดโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ได้มีบทบาทสำคัญในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายดังกล่าว รวมทั้งมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนบังคับใช้ และเฝ้าระวังการกระทำที่อาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายในพื้นที่ของตนอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด ภายหลังจากโอนถ่ายภารกิจและบุคลากรของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลไปสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจส่งผลให้การดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังและป้องกันการละเมิดพระราชบัญญัติดังกล่าวในระดับพื้นที่ขาดความต่อเนื่อง หรือไม่ได้รับการดำเนินการอย่างทั่วถึง

จังหวัดอุตรดิตถ์พิจารณาแล้ว เห็นควรแจ้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดให้กำชับ และสนับสนุนสถานอนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในสังกัดร่วมดำเนินการขับเคลื่อนและเฝ้าระวังการละเมิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร สำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มแข็ง ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/L5RCw> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงษ์ มานะสุขอนันต์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทร.๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสาน นางสาววันวิสาข์ ระวังภัย ๐๘-๓๕๑๔-๒๙๑๖



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๘๕๕

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความร่วมมือหน่วยงานในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ร่วมขับเคลื่อนงานและเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ในพื้นที่

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมอนามัย ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๙๒๓.๐๓/๑๑๑๖

ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกรมอนามัยว่า เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินการรวมไปถึงการเฝ้าระวังการละเมิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งกฎหมายมีเจตนารมณ์เพื่อคุ้มครองสุขภาพทารกและเด็กเล็ก ผ่านการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและป้องกันการชักจูงที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้ลูกด้วยนมแม่และโภชนาการที่เหมาะสมของเด็กเล็ก โดยที่ผ่านมาบุคลากรสาธารณสุขในสังกัดโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ได้มีบทบาทสำคัญในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายดังกล่าว รวมทั้งมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนบังคับใช้ และเฝ้าระวังการกระทำที่อาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายในพื้นที่ของตนอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด ภายหลังจากโอนถ่ายภารกิจและบุคลากรของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลไปสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจส่งผลให้การดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังและป้องกันการละเมิดพระราชบัญญัติดังกล่าวในระดับพื้นที่ขาดความต่อเนื่อง หรือไม่ได้รับการดำเนินการอย่างทั่วถึง

ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอให้จังหวัดแจ้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดให้กำชับและสนับสนุนสถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในสังกัด ร่วมดำเนินการขับเคลื่อนและเฝ้าระวังการละเมิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มแข็ง ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/L5RCw> หรือ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริพันธ์ ศรีกงพลี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานป้องกันโรค

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง

นางสาววิมลิตดา โสภาคย์มงคล



ด่วนที่สุด

ที่ สธ ๐๙๒๓.๐๓/๑๑๑๖



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ 7093
วันที่ 12 ก.พ. 2569
เวลา

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมและพัฒนาระบบ การจัดการศึกษาท้องถิ่น
เลขรับ 616
วันที่ 16 ก.พ. 2569
เวลา

เรื่อง ขอความร่วมมือหน่วยงานในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ร่วมขับเคลื่อนงานและเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ในพื้นที่ ๕9

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมอนามัย เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการขับเคลื่อนงานปกป้อง ส่งเสริม สนับสนุน การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และมีบทบาท หน้าที่ในการขับเคลื่อนการดำเนินการรวมไปถึงการเฝ้าระวังการละเมิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งกฎหมายมีเจตนารมณ์เพื่อคุ้มครองสุขภาพทารกและเด็กเล็ก ผ่านการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และป้องกันการชักจูงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และโภชนาการที่เหมาะสมของเด็กเล็ก โดยที่ผ่านมานุคลากรสาธารณสุขในสังกัดโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ได้มีบทบาทสำคัญในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายดังกล่าว รวมทั้งมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน บังคับใช้ และเฝ้าระวังการกระทำที่อาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายในพื้นที่ของตนอย่างต่อเนื่อง และใกล้ชิด ภายหลังจากการโอนถ่ายภารกิจและบุคลากรของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลไปสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด อาจส่งผลให้การดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังและป้องกันการละเมิดพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวในระดับพื้นที่ขาดความต่อเนื่อง หรือไม่ได้รับการดำเนินการอย่างทั่วถึง

กรมอนามัย จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานของท่านแจ้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดทั่วประเทศ ให้กำกับและสนับสนุนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในสังกัด ร่วมดำเนินการเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มแข็ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนงนุช กัทรอนันตนพ)

สำนักส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๔๐๖๒

รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมอนามัย

กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาปฐมวัย และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
เลขรับ 102
วันที่ 12 ก.พ. 2569
เวลา

กองส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
เลขรับ 616
วันที่ 16 ก.พ. 2569
เวลา



พระราชบัญญัติ

ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

พ.ศ. ๒๕๖๐

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหกสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“ทารก” หมายความว่า เด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุสิบสองเดือน

“เด็กเล็ก” หมายความว่า เด็กอายุเกินสิบสองเดือนจนถึงสามปี

“อาหารสำหรับทารก” หมายความว่า

(๑) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีส่วนประกอบของสารอาหารที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะใช้เลี้ยงทารกตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

(๒) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้เลี้ยงทารกได้

“อาหารสำหรับเด็กเล็ก” หมายความว่า นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้ในการเลี้ยงเด็กเล็กและเฉพาะตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

“อาหารเสริมสำหรับทารก” หมายความว่า อาหารที่ใช้เสริมคุณค่าทางโภชนาการและสร้างความคุ้นเคยในการบริโภคอาหารให้แก่ทารกที่มีอายุตั้งแต่หกเดือนขึ้นไปตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

“ผู้ผลิต” หมายความว่า ผู้ทำ ผสม บรรจุ แต่ง แบ่งบรรจุ รวมบรรจุ หรือเปลี่ยนภาชนะบรรจุ

“ผู้นำเข้า” หมายความว่า ผู้นำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักร

“ผู้จำหน่าย” หมายความว่า ผู้ขาย จ่าย แจก แลกเปลี่ยน ให้ หรือมีไว้เพื่อจำหน่าย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

“ฉลาก” หมายความว่า ฉลากตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็น หรือทราบข้อความ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

“ข้อความ” หมายความว่า การกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร รูป รอยประดิษฐ์ ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย หรือการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

“ส่งเสริมการตลาด” หมายความว่า การกระทำใด ๆ ที่มุ่งหมายเพื่อการจำหน่าย สร้างภาพลักษณ์ หรือประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการสนับสนุนหรือส่งเสริมให้มีการใช้อาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

“หน่วยบริการสาธารณสุข” หมายความว่า สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล หรือสถานพยาบาลซึ่งดำเนินการโดยกระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือสภาวิชาชีพ และให้หมายความรวมถึงองค์กรเอกชน ที่มีวัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไรและดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับด้านสุขภาพแม่และเด็ก และองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข

“องค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาชีพในสาขาต่าง ๆ ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ แพทยสภาตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเวชกรรม สภาการพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ทันตแพทยสภาตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทันตกรรม สภาเภสัชกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเภสัชกรรม สภากายภาพบำบัดตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพกายภาพบำบัด สภาเทคนิคการแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ สภาการแพทย์แผนไทยตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการแพทย์แผนไทย สภาการสาธารณสุขชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน หรือสภาวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขอื่นตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น

“บุคลากรด้านสาธารณสุข” หมายความว่า บุคลากรทุกสาขาอาชีพที่ปฏิบัติงานในหน่วยบริการสาธารณสุข และให้หมายความรวมถึงอาสาสมัครที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการสาธารณสุขด้วย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ กับออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ ประกาศนั้นเมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑

คณะกรรมการควบคุม

การส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

มาตรา ๕ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก” มีชื่อย่อว่าคณะกรรมการ “คสท.” ประกอบด้วย

(๑) ปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานกรรมการ

(๒) กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวนแปดคน ได้แก่ อธิบดีกรมกิจการเด็กและเยาวชน อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และปลัดกรุงเทพมหานคร

(๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนห้าคน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจากสภาการพยาบาล สภาการสาธารณสุขชุมชน สภาเภสัชกรรม ราชวิทยาลัยกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย และราชวิทยาลัยสูตินรีแพทย์แห่งประเทศไทย

(๔) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนห้าคน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนองค์กรเอกชนที่มีวัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไรและดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับด้านสุขภาพแม่และเด็ก ด้านสิทธิเด็ก และด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ด้านละหนึ่งคน และแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการสื่อสารการตลาดและด้านกฎหมาย ด้านละหนึ่งคน

ให้อธิบดีกรมอนามัย เป็นกรรมการและเลขานุการ และให้อธิบดีกรมอนามัยแต่งตั้งข้าราชการกรมอนามัย จำนวนสองคนเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

การแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา ๖ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) ไม่เป็นข้าราชการการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้บริหารพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง

(๓) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๔) ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

(๕) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียหรือได้รับประโยชน์ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก

(๗) ไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะรื้อรายผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

(๘) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก ให้ออก หรือเลิกจ้างจากหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานของเอกชน เพราะทุจริตต่อหน้าที่ ประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

มาตรา ๗ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปีนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง ผู้ซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ ให้รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเดียวกันแทน และให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งตนแทน เว้นแต่วาระของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะเหลืออยู่ไม่ถึงเก้าสิบวัน รัฐมนตรีจะไม่ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทนก็ได้ และในการนี้ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการเท่าที่เหลืออยู่

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมีได้แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่

มาตรา ๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) รัฐมนตรีมีคำสั่งให้ออก เพราะบกพร่อง มีความประพฤติเสื่อมเสีย ไม่สุจริตต่อหน้าที่ หรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๖

มาตรา ๙ การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของ จำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุม เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในการประชุม ถ้ามีการพิจารณาเรื่องที่กรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย กรรมการผู้นั้นมีหน้าที่แจ้งให้ ที่ประชุมทราบและมีสิทธิเข้าชี้แจงข้อเท็จจริงหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนั้น แต่ไม่มีสิทธิเข้าร่วม ประชุมและลงคะแนนเสียง

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือคะแนนเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่ง ในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๑๐ ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร สำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบในการเฝ้าระวังการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก

(๓) ให้คำแนะนำหรือความเห็นแก่รัฐมนตรีในการออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตาม พระราชบัญญัตินี้

(๔) ให้คำแนะนำหรือความเห็นแก่รัฐมนตรีในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

(๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือตามที่ คณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา ๑๑ คณะกรรมการจะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่ง อย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมายก็ได้

ให้นำบทบัญญัติมาตรา ๖ มาตรา ๘ และมาตรา ๙ มาใช้บังคับกับคณะอนุกรรมการด้วย โดยอนุโลม

มาตรา ๑๒ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ อาจขอให้หน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลใด จัดส่งเอกสารทางวิชาการหรือสถิติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม การตลาดอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก และมีอำนาจออก

คำสั่งเป็นหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริงหรือแสดงความคิดเห็นหรือให้ส่งคำชี้แจง เอกสาร ข้อมูล หลักฐาน หรือสิ่งอื่นใดที่เกี่ยวข้องมาเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาได้

มาตรา ๑๓ ให้กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข รับผิดชอบงานธุรการของ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ และให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร สำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก เสนอต่อคณะกรรมการ

(๒) ประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานของเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ ในการดำเนินการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการควบคุม การส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก

(๓) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการควบคุม การส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารกของ กรมอนามัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อคณะกรรมการ

(๔) เป็นศูนย์ข้อมูลกลางในการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการ ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก ตลอดจนข้อมูลและข่าวสารด้านการส่งเสริม สนับสนุน รณรงค์ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ เลี้ยงลูกด้วยนมแม่

(๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่รัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการมอบหมาย หรือตามที่ กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

หมวด ๒

การควบคุมการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ ๑

อาหารสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็ก

มาตรา ๑๔ ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับทารก

ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็กโดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะ เชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

มาตรา ๑๕ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ต้องดำเนินการให้ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็กแตกต่างกันอย่างชัดเจนและสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย

ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็กตามวรรคหนึ่งต้องแตกต่างจากฉลากอาหารอื่นอย่างชัดเจน

มาตรา ๑๖ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๔ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ต้องมีข้อความเช่นเดียวกับข้อความที่ปรากฏในฉลากอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร โดยไม่ปรากฏข้อความที่เป็นการกล่าวอ้างทางโภชนาการและสุขภาพ และกรณีเป็นอาหารสำหรับทารกต้องมีข้อมูล ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อมูลค่าใช้จ่ายและปริมาณในการใช้อาหารสำหรับทารกในภาพรวม

(๒) ข้อควรระวังจากการเตรียมหรือการใช้อาหารสำหรับทารก

หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และรายละเอียดในการจัดทำข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

ช่องทางในการให้ข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา ๑๗ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข ต้องมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ ทั้งนี้ หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา ๑๘ ในการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็ก ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) แจกหรือให้คูปองหรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ขยายพวง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัล ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด

(๒) แจกอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวอย่างอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(๓) ให้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก สิ่งของ หรือสิ่งอื่นใดแก่หญิงตั้งครรภ์ หญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็ก

(๔) ติดต่อหญิงตั้งครรภ์หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็กไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน หรือแนะนำให้ใช้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือเพื่อสื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก

มาตรา ๑๙ ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ประสงค์จะมอบหรือให้สิ่งของ อุปกรณ์ หรือของใช้แก่หน่วยบริการสาธารณสุข สิ่งของ อุปกรณ์ หรือของใช้ดังกล่าวจะต้องไม่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ที่สื่อให้เห็นว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก กรณีที่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์อื่น ๆ จะต้องไม่สื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก

มาตรา ๒๐ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ให้หรือเสนอว่าจะให้ของขวัญ เงิน สิ่งจูงใจ หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรด้านสาธารณสุข

ความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับการให้ตามประเพณีหรือธรรมเนียมจรรยา ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา ๒๑ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน จัดหรือให้การสนับสนุนในการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กแก่หน่วยบริการสาธารณสุข บุคลากรด้านสาธารณสุข หญิงตั้งครรภ์ หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก เว้นแต่เป็นการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุขและสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการดำเนินการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา ๒๒ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน สาธิตหรือให้การสนับสนุนในการสาธิตการใช้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กในหน่วยบริการสาธารณสุขหรือสถานที่อื่นใดเพื่อการสนับสนุนหรือส่งเสริมให้มีการใช้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก เพื่อประโยชน์ทางการค้า

ความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับผู้ผลิตที่เป็นบุคลากรด้านสาธารณสุขซึ่งดำเนินการเพื่อประโยชน์ในทางการแพทย์หรือเพื่อประโยชน์ในการรักษาทารกหรือเด็กเล็ก

มาตรา ๒๓ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน บริจาคอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กให้แก่หน่วยบริการสาธารณสุขหรือบุคลากรด้านสาธารณสุข

ความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับการบริจาคอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่มีวัตถุประสงค์พิเศษเพื่อใช้สำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรคหรือผู้ที่มีความผิดปกติของร่างกาย และการบริจาคในกรณีจำเป็นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการบริจาคตามวรรคสองให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา ๒๔ การจัดทำหรือเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับสุขภาพแม่และเด็กของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ต้องไม่มีลักษณะเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุน ให้ใช้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือสื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก

ความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับผู้ผลิตที่เป็นบุคลากรด้านสาธารณสุขซึ่งดำเนินการเพื่อประโยชน์ในทางการแพทย์หรือเพื่อประโยชน์ในการรักษาทารกหรือเด็กเล็ก

ส่วนที่ ๒

อาหารเสริมสำหรับทารก

มาตรา ๒๕ ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารเสริมสำหรับทารก

มาตรา ๒๖ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทน ต้องดำเนินการให้ฉลากอาหารเสริมสำหรับทารกแตกต่างจากฉลากอาหารสำหรับทารก ฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือฉลากอาหารอื่นอย่างชัดเจนและสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย

มาตรา ๒๗ ในการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารก ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทน ทำการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารกแก่บุคคลใด ๆ ในสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล หรือสถานพยาบาลซึ่งดำเนินการโดย

กระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือสภาอากาศไทย ในลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) แจกหรือให้คู่มือหรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ข่ายพ่วง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัล ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด

(๒) แจกหรือให้อาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวอย่างอาหารเสริมสำหรับทารก สิ่งของ หรือสิ่งอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

มาตรา ๒๘ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทน ทำการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารกแก่หญิงตั้งครรภ์ หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารก อายุไม่เกินหกเดือน

มาตรา ๒๙ ให้นำบทบัญญัติมาตรา ๑๗ มาตรา ๑๘ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๑ และ มาตรา ๒๒ มาใช้บังคับกับอาหารเสริมสำหรับทารกด้วย

หมวด ๓

พนักงานเจ้าหน้าที่

มาตรา ๓๐ ในการปฏิบัติหน้าที่ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าไปในสถานที่ใด ๆ ในระหว่างเวลาทำการเพื่อตรวจสอบเอกสาร สื่อโฆษณา หรือสิ่งอื่นใด ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด ในกรณีมีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ ทั้งนี้ ให้มีอำนาจบันทึกภาพหรือกระทำการอื่นเท่าที่จำเป็น เพื่อให้ได้ข้อมูลหรือพยานหลักฐานด้วย

(๒) ยึดหรืออายัดเอกสาร สื่อโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(๓) มีหนังสือเรียกบุคคลใด ๆ มาให้ถ้อยคำ หรือทำคำชี้แจงเป็นหนังสือ หรือให้ส่งเอกสาร หรือหลักฐานใดเพื่อตรวจสอบหรือเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่

ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ตามสมควรแก่กรณี

มาตรา ๓๑ ในการปฏิบัติหน้าที่ พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องแสดงบัตรประจำตัวต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามแบบที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๓๒ เอกสาร สื่อโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ยึดหรืออายัดไว้ ตามมาตรา ๓๐ (๒) ให้ตกเป็นของแผ่นดิน และให้อธิบดีกรมอนามัยมีอำนาจสั่งทำลายหรือปฏิบัติการ อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ เมื่อปรากฏว่า

(๑) ไม่ปรากฏเจ้าของ หรือไม่มีผู้มาแสดงตัวเป็นเจ้าของหรือผู้ครอบครองภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ได้ยึดหรืออายัด

(๒) ในกรณีที่ไม่มีการดำเนินคดีและผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ครอบครองมิได้ร้องขอคืนภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่งว่าไม่มีการดำเนินคดี

(๓) ในกรณีที่มีการดำเนินคดี โดยผู้ต้องหายินยอมให้เปรียบเทียบ หรือพนักงานอัยการสั่งเด็ดขาด ไม่ฟ้องคดี หรือศาลไม่ได้พิพากษาให้รับ และผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ครอบครองมิได้ร้องขอคืนภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ได้ชำระค่าปรับ หรือวันที่ทราบคำสั่งเด็ดขาดไม่ฟ้องคดี หรือวันที่ศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุด แล้วแต่กรณี

มาตรา ๓๓ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงาน ตามประมวลกฎหมายอาญา

หมวด ๔

บทกำหนดโทษ

มาตรา ๓๔ ผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กอันเป็นการฝ่าฝืน มาตรา ๑๔ วรรคหนึ่งหรือวรรคสอง หรือผู้ใดโฆษณาอาหารเสริมสำหรับทารกอันเป็นการฝ่าฝืนมาตรา ๒๕ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับอีกวันละ ไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทตลอดเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติให้ถูกต้อง

มาตรา ๓๕ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทนผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๑๕ หรือมาตรา ๒๖ ต้องระวางโทษปรับ ไม่เกินสามแสนบาท และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทตลอดเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติให้ถูกต้อง

มาตรา ๓๖ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทนผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๑๖ หรือให้ข้อมูลตามมาตรา ๑๖ วรรคหนึ่ง อันเป็นเท็จ ต้องระวางโทษปรับ ไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา ๓๗ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทนผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๑๙ หรือมาตรา ๒๔ ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน สองแสนบาท

มาตรา ๓๘ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทนผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๑๘ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามแสนบาท

มาตรา ๓๙ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทนผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๐ วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา ๔๐ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทนผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๑ หรือมาตรา ๒๓ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

มาตรา ๔๑ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทนผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๒ วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา ๔๒ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทนผู้ใด ฝ่าฝืนมาตรา ๒๗ หรือมาตรา ๒๘ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามแสนบาท

มาตรา ๔๓ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทนผู้ใด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารเสริมสำหรับทารกแก่บุคลากรด้านสาธารณสุขโดยไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ รองรับ อันเป็นการไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๑๗ ประกอบกับมาตรา ๒๙ ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน สองแสนบาท

มาตรา ๔๔ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทนผู้ใด มอบหรือให้สิ่งของ อุปกรณ์ หรือของใช้แก่หน่วยบริการสาธารณสุข โดยปรากฏชื่อ ตรา หรือ สัญลักษณ์ของอาหารเสริมสำหรับทารก หรือการใช้ชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์นั้น ส่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับ อาหารเสริมสำหรับทารก อันเป็นการไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๑๙ ประกอบกับมาตรา ๒๙ ต้องระวางโทษ ปรับไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา ๔๕ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทนผู้ใดให้ หรือเสนอว่าจะให้ของขวัญ เงิน สิ่งจูงใจ หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรด้านสาธารณสุข อันเป็น การฝ่าฝืนมาตรา ๒๐ วรรคหนึ่ง ประกอบกับมาตรา ๒๙ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา ๔๖ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทนผู้ใดจัด หรือให้การสนับสนุนในการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารเสริมสำหรับทารก อันเป็นการฝ่าฝืนมาตรา ๒๑ ประกอบกับมาตรา ๒๙ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

มาตรา ๔๗ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทนผู้ใดฝ่าฝืน
มาตรา ๒๒ วรรคหนึ่ง ประกอบกับมาตรา ๒๙ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา ๔๘ ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา ๓๐ วรรคหนึ่ง (๓)
หรือขัดขวางหรือไม่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งปฏิบัติการตามมาตรา ๓๐ วรรคสอง
ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๙ บรรดาความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ถือผิดกรรมอนามัยหรือผู้ซึ่งถือผิด
กรรมอนามัยมอบหมายมีอำนาจเปรียบเทียบได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์การเปรียบเทียบที่คณะกรรมการ
กำหนด และเมื่อผู้ต้องหาได้ชำระเงินค่าปรับตามจำนวนที่เปรียบเทียบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่
การเปรียบเทียบแล้ว ให้ถือว่าคดีเลิกกันตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๕๐ ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการตามมาตรา ๕ (๑)
และ (๒) และให้อธิบดีกรมอนามัยเป็นกรรมการและเลขานุการ ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการ
ตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามพระราชบัญญัตินี้
ซึ่งต้องไม่เกินเก้าสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๕๑ ผลิตอาหารสำหรับทารก ผลิตอาหารสำหรับเด็กเล็กหรือผลิตอาหารเสริม
สำหรับทารกที่ได้จัดทำไว้แล้วในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ซึ่งไม่เป็นไปตามมาตรา ๑๕ หรือ
มาตรา ๒๖ ให้ยังคงใช้ได้ต่อไป ทั้งนี้ ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๕๒ ให้ดำเนินการออกประกาศตามพระราชบัญญัตินี้ให้แล้วเสร็จภายใน
หนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ หากไม่สามารถดำเนินการได้ ให้รัฐมนตรี
รายงานเหตุผลที่ไม่อาจดำเนินการได้ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

ผู้รับสนองพระราชโองการ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ปัจจุบันมาตรการในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กยังไม่เหมาะสมและไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ประกอบกับประเทศไทยได้ให้การรับรองหลักเกณฑ์สากลว่าด้วยการตลาดอาหารทดแทนนมแม่ (The International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes) ในการประชุมสมัชชาอนามัยโลกครั้งที่ ๓๔ (WHA ๓๔.๒๒) และในการประชุมสมัชชาอนามัยโลกครั้งที่ ๖๓ (WHA ๖๓.๒๓) ที่ประชุมมีมติให้แต่ละประเทศปรับปรุงหลักเกณฑ์การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กให้เป็นกฎหมาย ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยมีมาตรการในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร
สำหรับเด็กและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐
พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยการแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่
ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็ก เพื่อให้มีความเหมาะสม
ในการปฏิบัติงาน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริม
การตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้
ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่
ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐
พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

ข้อ ๔ ให้ข้าราชการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งต่อไปนี้ เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่
ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๔.๑ ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๔.๒ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๔.๓ ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข

๔.๔ สาธารณสุขนิเทศก์

ข้อ ๕ ให้ข้าราชการและพนักงานราชการในสังกัดกรมอนามัย ซึ่งดำรงตำแหน่งต่อไปนี้เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๕.๑ อธิบดีกรมอนามัย

๕.๒ รองอธิบดีกรมอนามัย

๕.๓ นักวิชาการสาธารณสุขทรงคุณวุฒิ (ด้านส่งเสริมสุขภาพ)

๕.๔ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมสุขภาพ

๕.๕ นายแพทย์ และนักวิชาการสาธารณสุข ระดับชำนาญการขึ้นไป ที่ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมสุขภาพมอบหมาย

๕.๖ ผู้อำนวยการกองกฎหมาย กรมอนามัย

๕.๗ นักวิชาการสาธารณสุขระดับชำนาญการขึ้นไป และนิติกรระดับปฏิบัติการขึ้นไป หรือนิติกร ที่ผู้อำนวยการกองกฎหมาย กรมอนามัยมอบหมาย

๕.๘ ผู้อำนวยการสำนักโภชนาการ

๕.๙ นายแพทย์ นักวิชาการสาธารณสุข และนักโภชนาการ ระดับชำนาญการขึ้นไป ที่ผู้อำนวยการสำนักโภชนาการมอบหมาย

๕.๑๐ ผู้อำนวยการศูนย์อนามัย

๕.๑๑ นายแพทย์ เกษีชกร นักวิชาการสาธารณสุข และพยาบาลวิชาชีพ ระดับชำนาญการขึ้นไป และนิติกรที่ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยมอบหมาย

๕.๑๒ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเขตเมือง

๕.๑๓ นายแพทย์ เกษีชกร นักวิชาการสาธารณสุข และพยาบาลวิชาชีพ ระดับชำนาญการขึ้นไป และนิติกรที่ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเขตเมืองมอบหมาย

๕.๑๔ นายแพทย์และนักวิชาการสาธารณสุข ระดับชำนาญการขึ้นไป และนิติกรระดับปฏิบัติการขึ้นไป ที่อธิบดีกรมอนามัยมอบหมาย

ข้อ ๖ ให้ข้าราชการในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งดำรงตำแหน่งต่อไปนี้เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๖.๑ เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยา

๖.๒ รองเลขานุการคณะกรรมการอาหารและยาที่เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยามอบหมาย

๖.๓ ผู้อำนวยการกองอาหาร

๖.๔ ผู้อำนวยการกองด้านอาหารและยา

๖.๕ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

๖.๖ เกสัชกร นักวิชาการอาหารและยา และนิติกร ระดับชำนาญการขึ้นไป ที่เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยามอบหมาย

ข้อ ๗ ให้ข้าราชการในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ซึ่งดำรงตำแหน่งต่อไปนี้เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๗.๑ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๗.๒ รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมอบหมาย

๗.๓ ผู้อำนวยการสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ

๗.๔ นักวิชาการสาธารณสุข และนิติกร ระดับชำนาญการขึ้นไป ที่อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมอบหมาย

ข้อ ๘ ให้ข้าราชการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค ซึ่งดำรงตำแหน่งต่อไปนี้เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๘.๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด

๘.๒ นายแพทย์เชี่ยวชาญด้านเวชกรรมป้องกัน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

๘.๓ นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านส่งเสริมพัฒนา) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

๘.๔ เกสัชกร ระดับชำนาญการขึ้นไป กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

๘.๕ นักวิชาการสาธารณสุข พยาบาลวิชาชีพ ระดับชำนาญการขึ้นไป เจ้าหน้าที่งานเภสัชกรรม และเจ้าหน้าที่งานสาธารณสุข ระดับชำนาญงานขึ้นไป กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค และกลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

๘.๖ นิติกร ระดับปฏิบัติการขึ้นไป ที่นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดมอบหมาย

๘.๗ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศูนย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชน และผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

๘.๘ นายแพทย์ เภสัชกร และพยาบาลวิชาชีพ ระดับชำนาญการขึ้นไป ที่ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศูนย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป หรือผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชนมอบหมาย

๘.๙ สาธารณสุขอำเภอ

๘.๑๐ นักวิชาการสาธารณสุข และพยาบาลวิชาชีพ ระดับชำนาญการขึ้นไป สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

๘.๑๑ เจ้าหน้าที่บริหารงานสาธารณสุข ระดับชำนาญการขึ้นไป เจ้าหน้าที่งานเภสัชกรรม และเจ้าหน้าที่งานสาธารณสุข ระดับชำนาญงานขึ้นไป สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

ข้อ ๙ ให้ข้าราชการในสังกัดกรุงเทพมหานครซึ่งดำรงตำแหน่งต่อไปนี้ เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๙.๑ ปลัดกรุงเทพมหานคร

๙.๒ ผู้อำนวยการสำนักอนามัย

๙.๓ รองผู้อำนวยการสำนักอนามัยที่ผู้อำนวยการสำนักอนามัยมอบหมาย

๙.๔ ผู้อำนวยการกองสร้างเสริมสุขภาพ สำนักอนามัย

๙.๕ นักวิชาการสาธารณสุข นักโภชนาการ และพยาบาลวิชาชีพ ระดับชำนาญการขึ้นไป ที่ปฏิบัติงานด้านอนามัยแม่และเด็ก และด้านโภชนาการ กองสร้างเสริมสุขภาพ สำนักอนามัย

๙.๖ ผู้อำนวยการกองเภสัชกรรม สำนักอนามัย

๙.๗ ผู้อำนวยการกองสุขาภิบาลอาหาร สำนักอนามัย

๙.๘ นายแพทย์ เภสัชกร นักวิชาการสาธารณสุข และพยาบาลวิชาชีพ ระดับชำนาญการขึ้นไป ที่ปฏิบัติงานด้านอนามัยแม่และเด็ก ศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักอนามัย

๙.๙ ผู้อำนวยการสำนักงานแพทย์

๙.๑๐ รองผู้อำนวยการสำนักงานแพทย์ที่ผู้อำนวยการสำนักงานแพทย์มอบหมาย

๙.๑๑ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลในสังกัดสำนักงานแพทย์

ข้อ ๑๐ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตามข้อ ๔ ข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๗ ข้อ ๘ และข้อ ๙ ปฏิบัติการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ในเขตท้องที่ที่มีอำนาจหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สาธิต ปิตุเตชะ

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ปฏิบัติราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

แนวทางปฏิบัติ

ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
สำหรับหน่วยงานและบุคลากรภายใต้สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. วัตถุประสงค์ของแนวทางปฏิบัติ

แนวทางปฏิบัตินี้จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานภายใต้สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ใช้สำหรับ

1.1 สื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 แก่บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1.2 เป็นแนวทางในการควบคุมวิธีการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ตามสาระบัญญัติในพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 และ

1.3 เป็นแนวทางสำหรับการจัดระบบเฝ้าระวังและป้องกันการละเมิดกฎหมาย ในหน่วยงานภายใต้สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

2. หลักการสำคัญของกฎหมาย

พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 เป็นกฎหมายที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน พ.ศ.2560 เพื่อควบคุม “การส่งเสริมการตลาด” ของอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ นมผงดัดแปลงสำหรับทารกอายุ 0-12 เดือน, นมผงดัดแปลง, นมปรุงแต่ง หรือผลิตภัณฑ์นมใด ๆ ที่ใช้สำหรับเด็กเล็กอายุ 1-3 ปี และอาหารเสริมสำหรับทารก โดยมีเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

2.1 เพื่อควบคุมแนวทางการส่งเสริมการตลาดของอาหารสำหรับทารก อาหารเสริมสำหรับทารก และอาหารสำหรับเด็กเล็กให้เป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

2.2 เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหากมีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์อาหารทารกและเด็กเล็ก ครอบครัวจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เหมาะสม และปราศจากอิทธิพลของการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการศึกษาเลือกอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก และการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

2.3 เพื่อปกป้องสิทธิและสุขภาพของทารกและเด็กเล็กให้ได้รับนมแม่ ซึ่งเป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารกอย่างเต็มที่

สาระสำคัญของกฎหมาย คือ การห้ามการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาดในที่สาธารณะ และในสถานบริการสาธารณสุข โดยมีรายละเอียดของสารบัญญัตินายมาตรา ดังเอกสารแนบ 1 ซึ่งกรมอนามัยได้จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินงานตามกฎหมาย สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก QR Code ที่ปรากฏในเอกสารแนบ ทั้งนี้ กฎหมายไม่ได้ห้ามการขาย ไม่ห้ามการใช้นมผงสำหรับทารกและเด็กเล็ก และไม่ได้บังคับให้แม่ทุกคนต้องเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เท่านั้น แต่เน้นย้ำถึงการความจำเป็นของการปกป้องให้แม่และครอบครัวได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อการตัดสินใจที่เหมาะสมในกรณีที่ต้องใช้นมผงทดแทนนมแม่ รวมทั้งกฎหมายยังสนับสนุนให้บุคลากรสาธารณสุขให้การช่วยเหลือและสนับสนุนแม่ให้สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้อย่างเต็มที่

3. บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ส่งผลโดยตรงต่อการดูแลสุขภาพทารกและเด็กเล็กในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหญิงตั้งครรภ์ มารดา และครอบครัวของทารกและเด็กเล็ก การจัดบริการด้านสุขภาพของหน่วยบริการสาธารณสุขแก่มารดา หญิงหลังคลอด ทารกและเด็กเล็ก การให้คำแนะนำเรื่องการเลือกอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก และการจัดศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยบริการสาธารณสุขทุกแห่งควรคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทารกและเด็กเล็ก โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริม สนับสนุนและปกป้องให้เด็กได้กินนมแม่อย่างเต็มที่ และควบคุมวิธีการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กไม่ให้มีการจูงใจให้เกิดการซื้ออาหารเหล่านี้ทดแทนนมแม่โดยไม่มีข้อบ่งชี้ โดยการตรวจสอบ และป้องกันไม่ให้หน่วยงานกลายเป็นช่องทางหรือพื้นที่ให้เกิดการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

สิ่งที่ต้องงดเว้น:

- งดรับสนับสนุน สิ่งของ หรือสื่อใด ๆ จากผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก หากมีลักษณะเป็นการส่งเสริมการตลาดหรือติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับมารดาและครอบครัวของทารกและเด็กเล็ก

- งดใช้สื่อ ป้าย วัสดุ หรือของแถมที่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์เชื่อมโยงกับอาหารสำหรับทารกหรือเด็กเล็ก

- งดรับบริจาคอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (ยกเว้นกรณีจำเป็นตามที่กฎหมาย เช่น ภัยพิบัติ

ให้ปฏิบัติตามแนวทางที่ประกาศกำหนด)

- งดกิจกรรมลด แลก แลก แถม หรือการให้ของรางวัลที่เกี่ยวข้องกับอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- งดให้ผู้แทนบริษัทเข้าสาธิต แนะนำ หรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่หรือกิจกรรมของ อปท.

สิ่งที่ควรดำเนินการ:

- จัดกิจกรรมโดยใช้ข้อมูลวิชาการที่เป็นกลาง ไม่เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

- ประสานหน่วยบริการสาธารณสุขให้ความรู้ด้านโภชนาการและการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

- เผื่อระวังในพื้นที่เป้าหมาย: ร้านค้า หน่วยบริการสาธารณสุข และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

4. แนวทางการเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมาย

เพื่อให้การคุ้มครองตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในระดับพื้นที่ จำเป็นต้องมีการติดตามสถานการณ์และการเฝ้าระวังการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายอย่างต่อเนื่อง

การเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายในที่นี้ หมายถึง การสอดส่อง ติดตามสถานการณ์ และการรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติดังกล่าวในระดับพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายโดยหน่วยงานหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจหน้าที่

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะหน่วยงานในพื้นที่ สามารถมีส่วนร่วมสนับสนุนการเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมาย ภายใต้บทบาทการสอดส่องและการแจ้งข้อมูลต่อหน่วยงานหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมาย เนื่องจากบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมิใช่พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ การมีส่วนร่วมดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองแม่และเด็กเล็ก และสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายในระดับพื้นที่ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน โดยมีขั้นตอนการเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายเป็นไปตามที่แสดงในภาพด้านล่าง



4.1 การเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายในพื้นที่สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป็นการสนับสนุนการติดตามสถานการณ์ในระดับพื้นที่ โดยอาจดำเนินการในรูปแบบการลงพื้นที่ ตรวจสอบ สํารวจ และสอดส่องพื้นที่เป้าหมาย หรือช่องทางการสื่อสารที่มีความเสี่ยงต่อการโฆษณาหรือการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย

ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพิจารณาจัดทำแผนการเฝ้าระวังล่วงหน้า หรือบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกลไกและภารกิจที่มีอยู่เดิม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพื้นที่หรือช่องทางที่มีความเสี่ยงจะได้รับการสอดส่องอย่างเหมาะสม และสามารถรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงเพื่อแจ้งต่อหน่วยงานหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามพระราชบัญญัติต่อไป โดยมีรายละเอียดแนวทางการเฝ้าระวัง ดังนี้

- คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายหรือรูปแบบการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กที่พบบ่อยหรือมีความเสี่ยงต่อการฝ่าฝืนกฎหมายในพื้นที่รับผิดชอบ

- ดำเนินการเฝ้าระวังให้ครอบคลุมทั้งสถานที่และรูปแบบการส่งเสริมการตลาดที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี

- ในกรณีที่บุคลากรสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตรวจพบการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนหรือละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ให้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น อาทิ ภาพถ่ายหรือคลิปวิดีโอ พร้อมกรอกรายละเอียดในแบบ รายงานเรื่องร้องเรียน (ตาม QR code ในเอกสารแนบ) และส่งต่อเรื่องร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายในระดับพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หรือสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ เพื่อดำเนินการตรวจสอบ รวบรวมพยานหลักฐาน และพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือผู้แทนที่เกี่ยวข้องต่อไป

- ในกรณีที่มีการร้องเรียนการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ในพื้นที่ภายใต้ความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีความจำเป็นต้องลงพื้นที่ตรวจสอบโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว โดยให้ความร่วมมือด้านการประสานงาน การอำนวยความสะดวก และการให้ข้อมูล เพื่อประกอบการดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป

- ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อร่วมกันสอดส่อง เฝ้าระวัง และแจ้งเบาะแสการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายอย่างต่อเนื่อง

4.2 พื้นที่เป้าหมายสำคัญภายใต้สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย สถานประกอบการจำหน่ายสินค้า หน่วยบริการสาธารณสุข และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานศึกษาที่มีเด็กเล็ก

4.2.1 สถานประกอบการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ร้านขายส่ง และร้านขายยา ควรมีการเฝ้าระวังในเรื่อง ดังนี้

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การแสดงการลดราคา การแลกเปลี่ยน แจก แถม ขยายพวง ควบคู่กับการจำหน่ายสินค้า

- การให้ข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย

- การใช้พนักงานขายหรือสื่อบุคคลในการแนะนำสินค้า

4.2.2 หน่วยบริการสาธารณสุข ควรมีการเฝ้าระวังในเรื่อง ดังนี้

- การเผยแพร่เอกสารหรือสื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารสำหรับหญิงตั้งครรภ์และหญิงหลังคลอดที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- การแจกหรือให้ของขวัญ ของชำร่วย หรือสิ่งจูงใจที่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- การจัดแสดงบูท จุดสาธิต การติดตั้งหรือแสดงให้เห็นสิ่งของเครื่องใช้ที่มีชื่อ และตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- แนวทางการจัดซื้อนมผงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

4.2.3 ศูนย์เด็กเล็ก โรงเรียน และสถานที่เลี้ยงดูเด็ก ควรมีการเฝ้าระวังในเรื่อง ดังนี้

- การบริจาค แจก หรือให้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- การให้ของขวัญ ของชำร่วย หรือสิ่งของใด ๆ แก่ทารกและเด็กเล็ก หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัว ที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี

5. บทบาทหน้าที่ของบุคลากรสาธารณสุขในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

บุคลากรสาธารณสุขในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการบังคับใช้พระราชบัญญัตินี้ในระดับพื้นที่ โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

5.1 การเฝ้าระวังและสอดส่องในพื้นที่รับผิดชอบ

- สอดส่องพฤติกรรมการโฆษณา การส่งเสริมการตลาด และการแจกหรือบริจาคผลิตภัณฑ์ในชุมชน

- เฝ้าระวังการดำเนินกิจกรรมในศูนย์เด็กเล็กหรือสถานที่เลี้ยงดูเด็กที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อปท.

- เฝ้าระวังการติดต่อและการเสนอให้สิ่งของของผู้แทนจากบริษัทผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

5.2 การให้คำแนะนำและสร้างความรู้ความเข้าใจ

- ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ผู้ดูแลเด็ก และประชาชนเกี่ยวกับข้อห้ามและข้อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ

- สนับสนุนการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเหมาะสมและถูกต้องตามหลักวิชาการ

5.3 การรวบรวมและรายงานข้อมูล

- บันทึกข้อมูลการพบเห็นการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย
- ส่งต่อ ข้อมูลหรือรายงานเรื่องร้องเรียนให้หน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย เช่น สำนักงานสาธารณสุข

อำเภอหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

5.4 การสนับสนุนการดำเนินงานเชิงบูรณาการ

- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ โรงพยาบาล และภาคีเครือข่าย
- ร่วมดำเนินกิจกรรมเฝ้าระวังและรณรงค์เชิงป้องกันในระดับชุมชน

แบบรายงานเรื่องร้องเรียนการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

วันที่ เดือน พ.ศ.

เวลา

ข้าพเจ้า

บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน

แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ จังหวัด

โทรศัพท์

พบการกระทำสงสัยว่าจะเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก
และเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 โดยมีข้อมูลดังต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์ (ทำเครื่องหมาย)

- ก. นมหรือผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากว่าให้ใช้ในช่วงทารกอายุตั้งแต่แรกเกิดจนถึง ๑๒ เดือน (นมผงสูตร 1)
- ข. นมหรือผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากว่าให้ใช้ในช่วงทารกอายุตั้งแต่อายุ ๖ เดือนจนถึง ๓ ปี (นมผงสูตร 2)
- ค. อาหารที่ใช้เสริมคุณค่าทางโภชนาการและสร้าง ความคุ้นเคยในการบริโภคอาหารให้แก่ทารกที่มีอายุตั้งแต่
หกเดือนขึ้นไปตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร (อาหารเสริมสำหรับทารก)
- ง. นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้ในการเลี้ยงเด็กเล็ก
- จ. ผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

สถานที่พบการละเมิด (ทำเครื่องหมาย)

- หน่วยบริการสาธารณสุข ระบุชื่อ
- ที่อยู่
- ร้านค้า/ห้างสรรพสินค้า ระบุชื่อ
- ที่อยู่
- ร้านขายยา ระบุชื่อ
- ที่อยู่
- สถานที่อื่นๆ ระบุชื่อ
- ที่อยู่

ลักษณะเหตุการณ์ที่พบ

1. พบการโฆษณาจากสื่อช่องทางใด (ระบุช่องทางการโฆษณา)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ทำการติดต่อโดยตรงกับหญิงตั้งครรภ์ หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็ก

- 2.1 ตัวต่อตัว
- 2.2 ทางโทรศัพท์
- 2.3 จดหมาย
- 2.4 โซเชียลมีเดีย Facebook/Line ฯลฯ) ไปรตระบุ
- 2.5 อื่นๆ (ไปรตระบุ)

3. การแจกตัวอย่างอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก ให้หญิงตั้งครรภ์ หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็ก

- 3.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท
- 3.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข
- 3.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ
- 3.4 แจกผ่านร้านค้า
- 3.5 แจกผ่านร้านขายยา
- 3.6 แจกผ่านห้างสรรพสินค้า
- 3.7 โซเชียลมีเดีย/ Website / Application ไปรตระบุ
- 3.8 อื่นๆ (ไปรตระบุ)

4. การแจกของขวัญ ของใช้ ให้หญิงตั้งครรภ์ หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็ก

.....

.....

.....

.....

5. การลดราคา การขายพ่วง อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กในร้านค้าหรือสถานที่จำหน่าย

.....

.....

.....

.....

6. ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน จัดกิจกรรม อีเวนท์ สัมมนาเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์

6.1 จัดในสถานบริการสาธารณสุข

6.2 จัดในสถานที่อื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม

6.3 จัดผ่านช่องทางออนไลน์ (ไปรษณีย์)

7. การให้ ของขวัญ เงิน สิ่งจูงใจหรือ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรด้านสาธารณสุข

.....

.....

.....

.....

8. การบริจาคอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กแก่หน่วยบริการสาธารณสุข

.....

.....

.....

.....

9. การติดตั้ง ตั้งโชว์ หรือใช้สิ่งของ อุปกรณ์ที่มีตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ปรากฏอยู่ในหน่วยบริการ สาธารณสุข

.....

.....

.....

.....

10. การเสนอให้เงินทุนหรือสิ่งจูงใจแก่หน่วยงานบริการสาธารณสุขหรือบุคลากรด้านสาธารณสุข

- 10.1 เพื่อเที่ยวพร้อมสัมมนาหรือดูงาน
- 10.2 เพื่อเป็นสิ่งสมนาคุณตามเทศกาลหรือโอกาสพิเศษ
- 10.3 อื่นๆ (โปรดระบุ)

คำอธิบายรูปแบบ/วิธีการละเมิดโดยละเอียด (โปรดแนบภาพถ่ายผลิตภัณฑ์หรือการกระทำที่ละเมิด)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

1. เจตนารมณ์ของกฎหมาย

กฎหมายฉบับนี้ควบคุมวิธีการส่งเสริมการตลาดของ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย หรือตัวแทน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กเท่านั้น

2. คำนิยามสำคัญ

“อาหารสำหรับทารก” หมายความว่า

(1) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีส่วนประกอบของสารอาหารที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะใช้เลี้ยงทารกตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

(2) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้เลี้ยงทารกได้

“อาหารสำหรับเด็กเล็ก” หมายความว่า นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้ในการเลี้ยงเด็กเล็กและเฉพาะตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

“อาหารเสริมสำหรับทารก” หมายความว่า อาหารที่ใช้เสริมคุณค่าทางโภชนาการและสร้างความคุ้นเคยในการบริโภคอาหารให้แก่ทารกที่มีอายุตั้งแต่หกเดือนขึ้นไปตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

3. การควบคุมการส่งเสริมการตลาด มีรายละเอียดตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

3.1 อาหารสำหรับทารก

1) ห้ามผู้ใดทำการโฆษณาอาหารสำหรับทารก (มาตรา 14)

2) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน ทำการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก โดยการแจกหรือให้คู่มือหรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ขยายพวง แลกเปลี่ยนหรือให้ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด (มาตรา 18 (1))

3) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน เผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการที่มีเนื้อหาส่งเสริมให้ใช้อาหารสำหรับทารก การให้ข้อมูลต้องมีข้อความเช่นเดียวกับที่ปรากฏในฉลากที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร โดยไม่เป็นการกล่าวอ้างทางโภชนาการและสุขภาพ (มาตรา 16)

4) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน แจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง (มาตรา 18 (2)) ของใช้หรือของขวัญ แก่หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีลูกเป็นทารกและเด็กเล็ก (มาตรา 18 (3)) และห้ามติดต่อหญิงตั้งครรภ์ แม่ และครอบครัวที่มีลูกเป็นทารกและเด็กเล็ก (อายุต่ำกว่า 3 ปี) ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (มาตรา 18 (4))

3.2 อาหารสำหรับเด็กเล็ก

1) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน แจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างอาหารสำหรับเด็กเล็ก (มาตรา 18 (2))

2) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน แจกของใช้หรือของขวัญ แก่หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีลูกเป็นทารกและเด็กเล็ก (มาตรา 18 (3)) และห้ามติดต่อหญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีลูกเป็นทารกและเด็กเล็ก (อายุต่ำกว่า 3 ปี) ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (มาตรา 18 (4))

3) อาหารสำหรับเด็กเล็ก สามารถโฆษณาได้ แต่ห้ามเชื่อมโยงทารก หรืออาหารสำหรับทารก (มาตรา 14 วรรคสอง)

3.3 อาหารเสริมสำหรับทารก

- 1) ห้ามผู้ใดทำการโฆษณาอาหารเสริมสำหรับทารก (มาตรา 25)
- 2) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน ทำการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารกแก่บุคคลใดๆ ในสถานพยาบาล (มาตรา 27)
- 3) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน ทำการส่งเสริมการตลาดโดยการแจก หรือให้คูปองหรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ขยายพวง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัล ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด (มาตรา 27 (1)) แจกหรือให้อาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวอย่างอาหารเสริมสำหรับทารก สิ่งของอื่นใด ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม (มาตรา 27 (2))
- 4) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน ทำการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารกแก่หญิงตั้งครรภ์ หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกอายุไม่เกิน 6 เดือน (มาตรา 28)

4. มาตรการสำคัญของกฎหมายฉบับนี้ สามารถแบ่งตามพื้นที่เป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

4.1 การควบคุมการส่งเสริมการตลาดในสาธารณะ คือการควบคุมการโฆษณาในสื่อสาธารณะ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และการส่งเสริมการขาย ที่ในปัจจุบันมีวิธีการทางการตลาดอยู่มากมาย เช่น การแจกคูปองส่วนลด ขยายพวง การแจกของขวัญ ของสมนาคุณ หรือให้สิทธิจูงใจในการซื้อสินค้า การแจกตัวอย่างสินค้า ที่เจาะกลุ่มแม่ที่มีลูกในวัยทารกและเด็กเล็ก

4.2 การควบคุมการส่งเสริมการตลาดในสถานพยาบาล คือการควบคุมผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ไม่ให้ทำการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ในหน่วยบริการสาธารณสุข และกำหนดแนวทางเพื่อควบคุมการติดต่อและการเข้าถึงบุคลากรสาธารณสุข ผ่านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การบริจาคอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก การแจกสิ่งของให้บุคลากรและสถานพยาบาล และการสนับสนุนในการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรือเด็กเล็ก แก่บุคลากรด้านสาธารณสุขเพื่อสร้างความมั่นใจว่าบุคลากรสาธารณสุขและหน่วยบริการสาธารณสุขจะไม่ตกเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

5. การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ในหน่วยบริการสาธารณสุข และต่อบุคลากรด้านสาธารณสุขมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ห้ามให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การสาธิตการเตรียมหรือการให้อาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก ภายในหน่วยบริการสาธารณสุข
- 2) ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน ที่ประสงค์มอบหรือให้สิ่งของ อุปกรณ์ หรือของใช้แก่หน่วยบริการสาธารณสุข ต้องไม่มีชื่อ ตรา เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ที่สื่อถึงอาหารสำหรับทารก ทั้งนี้ กรณีมีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์อื่น ต้องไม่เชื่อมโยงหรือสื่อถึงอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก
- 3) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน ให้หรือเสนอว่าจะให้ ของขวัญ เงิน สิ่งจูงใจ หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรด้านสาธารณสุข
- 4) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน บริจาคอาหารสำหรับทารกหรือเด็กเล็กแก่หน่วยบริการสาธารณสุข เว้นแต่เป็นการบริจาคอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่มีวัตถุประสงค์พิเศษตามที่กำหนดไว้ใน ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการบริจาคอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก ที่มีวัตถุประสงค์พิเศษและการบริจาคในกรณีจำเป็นแก่หน่วยบริการสาธารณสุข พ.ศ. 2561 ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดได้จาก QR Code ในเอกสารแนบ 2

5) ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน จัดประชุม อบรม สัมมนาวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรือเด็กเล็ก แต่สามารถให้การสนับสนุนได้เฉพาะในรูปแบบเงินแก่ องค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ที่มีการเรียนการสอนด้านสุขภาพแม่และเด็ก ตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ตามคำนิยามในพระราชบัญญัติฯ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ถือเป็นองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุขหรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ดังนั้น หน่วยบริการสาธารณสุขและหน่วยงานภายใต้สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงไม่สามารถรับการสนับสนุนเงินเพื่อจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรือเด็กเล็กได้

6. แนวทางการขับเคลื่อนและบังคับใช้กฎหมาย

กฎหมายได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกลไกในรูปแบบคณะกรรมการและพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนกฎหมาย โดยกลไกที่มีอยู่สามารถแบ่งได้เป็นระดับประเทศและระดับพื้นที่ ดังนี้

2.1 คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก หรือ คสตท. กฎหมายได้กำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ คสตท. เพื่อทำหน้าที่ กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาระบบในการเฝ้าระวังควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษา แนะนำ ร่วมมือ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดนี้

2.2 การแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ กฎหมายกำหนดให้มีการแต่งตั้งบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรุงเทพมหานครและทุกจังหวัด เพื่อทำหน้าที่บังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบ สอดส่อง และเฝ้าระวังทั้งเชิงรุกและเชิงรับเพื่อป้องกันการละเมิดตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ซึ่งในแต่ละจังหวัดจะมีการแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ในสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลจังหวัด และโรงพยาบาลอำเภอ

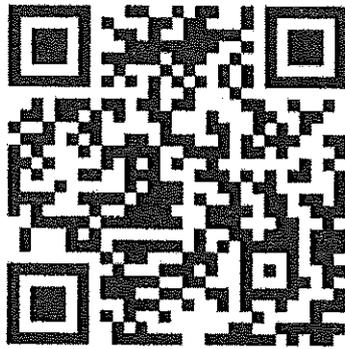
7. การกำหนดบทลงโทษ

กฎหมายฉบับนี้มีการกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืน 2 สถาน คือ การปรับและจำคุก ซึ่งโทษปรับมีตั้งแต่ 100,000 - 300,000 บาท และปรับรายวัน โดยโทษส่วนใหญ่เป็นบทลงโทษสำหรับผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย

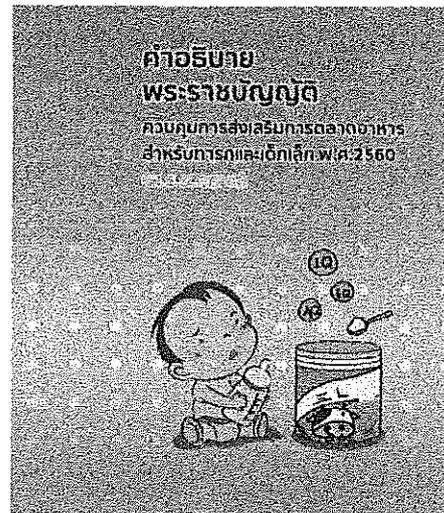
คู่มือ/แนวทาง/สื่อวิดีโอ การดำเนินงานตาม
พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

กรมอนามัยในฐานะหน่วยงานผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ได้จัดทำคู่มือและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย บุคลากรสาธารณสุข และผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถขับเคลื่อน รวมถึงบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ รายละเอียดของคู่มือและแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ตามภาพและ QR Code ด้านล่าง

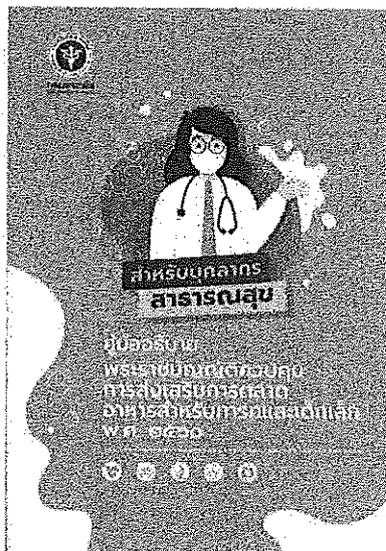
คู่มือ/แนวทางการดำเนินงาน



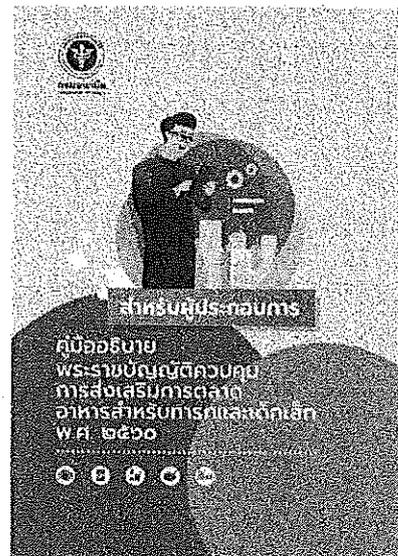
QR Code
คู่มือ/แนวทาง การดำเนินงานตาม
พระราชบัญญัติฯ



คำอธิบายพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560



คู่มือคำอธิบายพระราชบัญญัติฯ
สำหรับบุคลากรสาธารณสุข



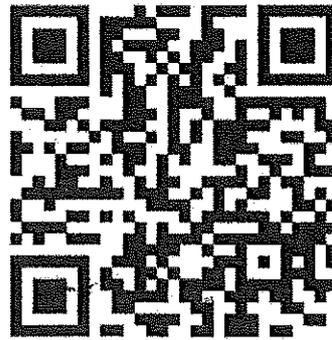
คู่มือคำอธิบายพระราชบัญญัติฯ
สำหรับผู้ประกอบการ

สื่อ Video พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการรับรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสาระสำคัญและเจตนารมณ์
ของพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 กรมอนามัย
ได้จัดทำสื่อวิดีโอเผยแพร่ความรู้ และสื่อสารแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทาง YouTube
ชื่อช่อง Breastfeeding DOH



1. ชื่อคลิป : มารูจัก พ.ร.บ.นมผง กันเถอะ!!
https://youtu.be/f70dHLO2f0k?si=X-nNNw7Ms_PNxtsc
2. ชื่อคลิป : พ.ร.บ.นมผงคืออะไร? แล้วเราได้อะไรจาก พ.ร.บ.นี้?
<https://youtu.be/19frdeeXRcY?si=NGHMKmulotizq0L4>
3. ชื่อคลิป : พ.ร.บ.นมผง บังคับใช้กับบุคลากรสาธารณสุขหรือไม่? ไปรู้กัน
<https://youtu.be/ykdHFFVq-Y?si=-HeKdacamq18G1qj>
4. ชื่อคลิป : จำหน่ายนมผงอย่างไรให้ไม่ผิด พ.ร.บ.!!!
<https://youtu.be/2FThRADxoMU?si=QaiChkvDrhcLCEUN>
5. ชื่อคลิป : มาตรการควบคุมการส่งเสริมการตลาดนมผง ไม่ได้คุ้มครองคุณแม่!!
https://youtu.be/_3ltrGOiBKA?si=FL0lbj38KblSOY4L
6. ชื่อคลิป : สังคมคุณแม่บนโลกออนไลน์!! การตลาดนมผงที่กำลังเจริญรุ่งเรือง
https://youtu.be/vu7xkHJosUA?si=fAqKfxNMtEV8UKC__
7. ชื่อคลิป : จัด Event สำหรับคุณแม่คุณลูก การตลาดแฝงในโรงพยาบาล!!
<https://youtu.be/jRHF9MZkQmw?si=7p560EqLbYE3Homy>
8. ชื่อคลิป : บริษัทแจกของขวัญให้คุณแม่หลังคลอด เท่ากับผิด พ.ร.บ. นมผง??
https://youtu.be/Uv_MsrrhOol?si=bArKuJ6Z_wzSyS05
9. ชื่อคลิป : โรงพยาบาลแจกของขวัญให้คุณแม่หลังคลอด เสี่ยงผิด พ.ร.บ. นมผงจริงหรือ??
<https://youtu.be/ZriVllp7TEg?si=7754qKSj1OZCyrul>

เอกสารพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
และกฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



กฎหมายลำดับรอง ประกอบไปด้วย

- 1) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 พ.ศ. 2564
- 2) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
- 3) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดแบบบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2560
- 4) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการให้ตามประเพณีหรือธรรมเนียมจรยาแก่บุคลากรด้านสาธารณสุข พ.ศ. 2561
- 5) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การทำลายหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดเกี่ยวกับเอกสารสื่อโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ยึดหรืออายัด พ.ศ. 2561
- 6) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการบริจจาคอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่มีวัตถุประสงค์พิเศษและการบริจจาคในกรณีจำเป็น แก่หน่วยบริการสาธารณสุข พ.ศ. 2561
- 7) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข รายละเอียด การจัดทำข้อมูลและช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก พ.ศ. 2561
- 8) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการสนับสนุนองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข และสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565
- 9) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ประกอบการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกอาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข พ.ศ. 2561
- 10) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง อาหารสำหรับเด็กเล็กเฉพาะที่รัฐมนตรีกำหนดควบคุมการส่งเสริมการตลาด พ.ศ. 2567
- 11) ประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เรื่อง หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2565

Line OA พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560



QR Code แบบรายงานเรื่องร้องเรียนการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

