

ด่วนที่สุด

ที่ อดต ๐๐๒๓.๓/ว ๑๕๒๑



ศาลากลางจังหวัดอุดรดิติต์
ถนนประษานิมิตร อดต ๕๓๐๐๐

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับพื้นที่

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิติต์ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรดิติต์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๗/ว ๑๐๔๕
ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจน ให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้องรวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี และกระทรวงมหาดไทยได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชนกับ ๒๑ หน่วยงานไปแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล และเพื่อเป็นการสร้างช่องทางการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนให้มีความหลากหลาย และสามารถนำเข้าสู่ข้อมูลข่าวสารส่งถึงประชาชนในระดับท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารดำเนินการตามนโยบายของรัฐที่ครบถ้วน ถูกต้องทำให้มีข้อมูลในการตัดสินใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ระดับอำเภอ ให้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) โดยมีองค์ประกอบตามความเหมาะสม ทำหน้าที่ ดังนี้

๑.๑ รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด)

๑.๒ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๒.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น วิทยุชุมชน การลงพื้นที่ของผู้บริหาร กาประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเพื่อให้เป็นหน่วยให้บริการข้อมูลข่าวสาร สื่อโซเชียลของอำเภอ เช่น เว็บไซต์, เฟซบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่างๆ และช่องทางอื่นตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง

๑.๓ แจ้งให้หมู่บ้าน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟังรายการตามข้อ ๑.๔ และกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าว ตามวันเวลาที่จังหวัดกำหนด อย่างต่อเนื่อง

๑.๔ ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนระดับอำเภอ ท้องถิ่น และท้องถิ่น

/๒. ระดับหมู่บ้าน...

๒. ระดับหมู่บ้าน/ท้องถิ่น ให้กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟัง
รายการและกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าว ตามรายการ วันและเวลาที่จังหวัดกำหนด อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ
และติดตามผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และปฏิบัติตามแนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับพื้นที่ดังกล่าว
ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชนกร อัจฉิตไพศาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐ - ๕๕๔๐ - ๓๐๐๘ ต่อ ๑๖
ผู้ประสานงาน : นางธนาภรณ์ เปรมปรี โทร. ๐๘๙-๔๓๙๐๙๒๗

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๗/ว ๑๐๔๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับพื้นที่

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๕๐

ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่าตามที่ นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการ สร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจน ให้กระทรวงมหาดไทย และผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้องรวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย และเหมาะสมตามแต่กรณี และกระทรวงมหาดไทยได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการ เสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชนกับ ๒๑ หน่วยงานไปแล้วเมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล และเพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญไปสู่ ประชาชนในระดับพื้นที่ กระทรวงมหาดไทยจึงได้แจ้งจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. **ระดับจังหวัด** แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) โดยให้มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ปลัดจังหวัด และท้องถิ่นจังหวัดเป็นเลขานุการร่วม และองค์ประกอบอื่นตามความเหมาะสม ทำหน้าที่ ดังนี้

๑.๑ รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย โดยคณะทำงานบูรณาการ ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง)

๑.๒ ส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้ระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑.๓ จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๑.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ในส่วนภูมิภาค การลงพื้นที่ของผู้บริหาร เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเพื่อให้เป็นหน่วยให้บริการข้อมูล ข่าวสาร หรือสื่อโซเชียลมีเดียของจังหวัด เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด, เฟซบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่างๆ และช่องทางอื่นตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง

๑.๔ ประสานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในพื้นที่ขอเวลาในการออกอากาศ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน เพื่อนำข้อมูลตามข้อ ๑.๑ และข้อมูลอื่นที่เป็น ประโยชน์กับประชาชนในแต่ละพื้นที่ไปสร้างการรับรู้ตามช่องทางดังกล่าว โดยให้มีผู้นำเสนอข้อมูลที่มีทักษะ ในการเล่าเรื่อง ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย หรือภาษาถิ่นในการสื่อสารข้อมูลกับประชาชนในพื้นที่ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ หรือนักพูดที่มีความเชี่ยวชาญ สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันจัดรายการ และแจ้งให้ทุกหมู่บ้านเปิดรับฟัง การกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าวในทุกพื้นที่

/๑.๕ ติดตาม...

๑.๕ ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

๒. ระดับอำเภอ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับ อำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) โดยมีองค์ประกอบตามความเหมาะสม ทำหน้าที่ ดังนี้

๒.๑ รับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากคณะกรรมการจัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด)

๒.๒ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๒.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น วิทยุชุมชน การลงพื้นที่ของผู้บริหาร การประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเพื่อให้เป็นหน่วยให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร สื่อโซเชียลของอำเภอ เช่น เว็บไซต์, เฟซบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่างๆ และช่องทางตาม บริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง

๒.๓ แจ้งให้หมู่บ้าน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟังรายการตามข้อ ๑.๔ และกระจายเสียง ผ่านหอกระจายข่าว ตามวันเวลาที่จังหวัดกำหนด อย่างต่อเนื่อง

๒.๔ ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนระดับอำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

๓. ระดับหมู่บ้าน/ท้องถิ่น ให้กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟัง รายการและกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าว ตามรายการ วันและเวลาที่จังหวัดกำหนด อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ และติดตามผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการสร้างช่องทางการสร้างการรับรู้ให้กับ ประชาชนให้มีความหลากหลาย และสามารถนำเข้าสู่ข้อมูลข่าวสารส่งถึงประชาชนในระดับท้องที่ ท้องถิ่น ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินการตามนโยบายของรัฐที่ครบถ้วน ถูกต้องทำให้มีข้อมูล ในการตัดสินใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและปฏิบัติตามแนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับพื้นที่ดังกล่าวต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายทวี เสริมภักดีกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีท้องถิ่น

โทร ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๒๓๑๒ โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๖๙๕๖

ผู้ประสานงาน นายบุญฤทธิ์ เกตุจำนงค์ ๐๖-๓๔๕๙-๒๓๔๕

me

วฟ



สพด.
เลขรับ..... 150
วันที่..... ๗ มี.ค. ๒๕๖๒
ความที่สุด

บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ..... 13130
วันที่..... 6 มี.ค. 2562
เวลา.....

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กองสารนิเทศ โทร. ๕๐๕๓๐
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/๑ ๑๕๕๐ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับพื้นที่

เรียน อธิบดีกรมการปกครอง และอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุม คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจน ให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้องรวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี และกระทรวงมหาดไทย ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชนกับ ๒๑ หน่วยงานไปแล้วเมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญไปสู่ประชาชนในระดับพื้นที่ กระทรวงมหาดไทยจึงได้แจ้งจังหวัดดำเนินการ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้) ดังนี้

๑. **ระดับจังหวัด** แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) โดยให้มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ปลัดจังหวัด และท้องถิ่นจังหวัดเป็นเลขานุการร่วม และองค์ประกอบอื่นตามความเหมาะสม ทำหน้าที่ ดังนี้
 - ๑.๑ รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทยโดยคณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง)
 - ๑.๒ ส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้ระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๑.๓ จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๑.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ในส่วนภูมิภาค การลงพื้นที่ของผู้บริหาร เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเพื่อให้เป็นหน่วยให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือสื่อโซเชียลของจังหวัด เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด, เฟซบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่าง ๆ และช่องทางอื่นตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง
 - ๑.๔ ประสานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในพื้นที่ ขอเวลาในการออกอากาศ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน เพื่อนำข้อมูลตามข้อ ๑.๑ และข้อมูลอื่นที่เป็นประโยชน์กับประชาชนในแต่ละพื้นที่ ไปสร้างการรับรู้ตามช่องทางดังกล่าว โดยให้มีผู้นำเสนอข้อมูลที่มีทักษะ ในการเล่าเรื่อง ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย หรือภาษาถิ่นในการสื่อสารข้อมูลกับประชาชนในพื้นที่ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ หรือนักพูดที่มีความเชี่ยวชาญ สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันจัดรายการ และแจ้งให้ทุกหมู่บ้านเปิดรับฟังการกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าวในทุกพื้นที่

/๑.๕ ติดตาม ...

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
เลขรับ..... 3922
วันที่..... 6 มี.ค. ๒๕๖๒
เวลา..... 18.12 น.

๑.๕ ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างรับรู้ให้กับประชาชนในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

๒. **ระดับอำเภอ** ให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับ อำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) โดยมีองค์ประกอบตามความเหมาะสม ทำหน้าที่ ดังนี้

๒.๑ รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากจัดคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด)

๒.๒ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๒.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น วิทยุชุมชน การลงพื้นที่ของผู้บริหาร การประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเพื่อให้เป็นหน่วย ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สื่อโซเชียลของอำเภอ เช่น เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่างๆ และช่องอื่นตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง

๒.๓ แจ้งให้หมู่บ้าน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟังรายการตามข้อ ๑.๔ และ กระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าว ตามวันเวลาที่จังหวัดกำหนด อย่างต่อเนื่อง

๒.๔ ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนระดับอำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

๓. **ระดับหมู่บ้าน/ท้องถิ่น** ให้กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเปิดรับฟัง รายการและกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าว ตามรายการ วันและเวลาที่จังหวัดกำหนด อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ และติดตามผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างรับรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และกำชับ ติดตามหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว


(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



คู่มือการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในระดับพื้นที่

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

กระทรวงมหาดไทย

คู่มือแนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในระดับพื้นที่

๑) ความเป็นมา

นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดส่งเอกสารหรือสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามนโยบายของรัฐบาลให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชน ในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี

ต่อมาได้มีข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ อ้างถึงข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ให้ทุกส่วนราชการพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการให้ข้าราชการในสังกัดทุกระดับ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลอย่างถูกต้อง ชัดเจน และสามารถนำนโยบายไปขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องประเทศไทย ๔.๐ และเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้นด้วย นั้น ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่นมี โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจนให้กระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนด้วย

และได้มีข้อสั่งการเพิ่มเติมเมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเร่งดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยให้ส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการในเรื่องสำคัญต่าง ๆ เช่น การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การบริหารงบประมาณและการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจ หลักธรรมาภิบาลภาครัฐ การพัฒนาด้านการเกษตร การจัดการขยะและความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง เป็นต้น ให้แก่กระทรวงมหาดไทยเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในระดับชุมชนและท้องถิ่นผ่านช่องทางต่าง ๆ ต่อไป เช่น การจัดเวทีประชาคม การประกาศผ่านหอกระจายเสียง การจัดประชุมสัมมนา เป็นต้น

กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการข้อมูลและสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๒๔๗๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน และได้ร่วมกับทุกกระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรจัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (MOU) ไปแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล รวมทั้งได้แต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๔๕๘/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๒) วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารจากทุกกระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ผลการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง รวมทั้งการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน นำไปสู่การสร้างการรับรู้ของประชาชนในระดับพื้นที่

๒.๒ เพื่อสร้างช่องทางการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนให้มีความหลากหลาย และสามารถนำข้อมูลข่าวสารส่งถึงประชาชนในระดับท้องที่ ท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ มีกลไกการขับเคลื่อนที่เป็นระบบ สามารถตรวจสอบ ติดตามการส่งข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

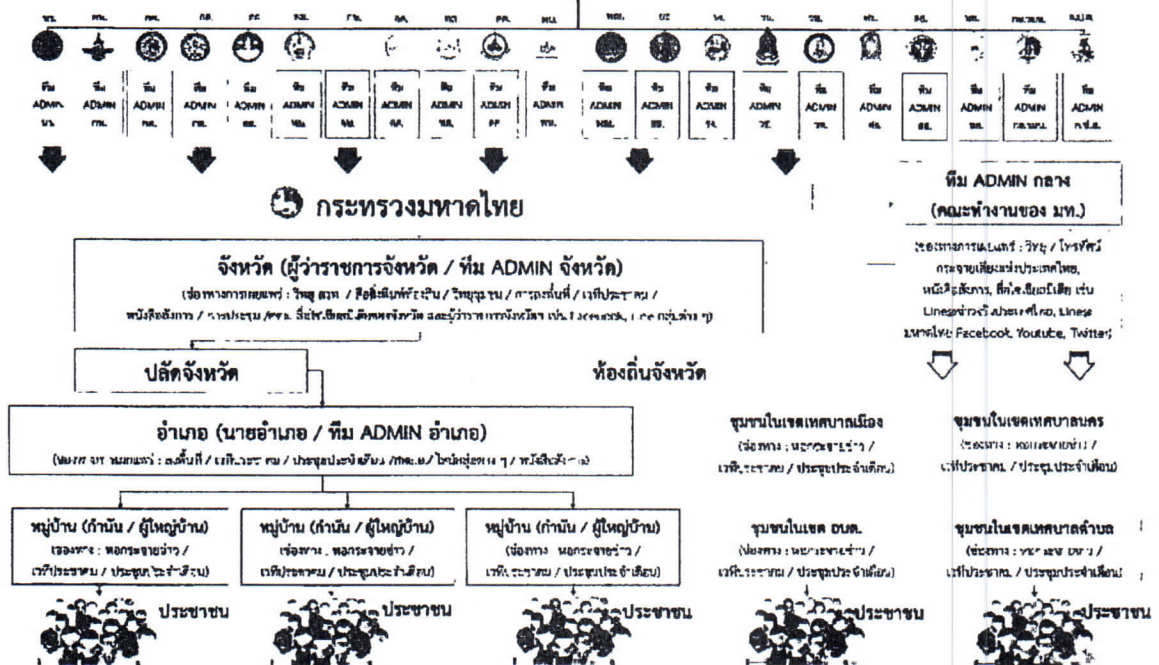
๒.๔ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินการตามนโยบายของรัฐที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทำให้มีข้อมูลในการตัดสินใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

๓) แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

๓.๑ การบูรณาการข้อมูลข่าวสารจากส่วนกลาง

ทุกกระทรวง รวมทั้งกรมประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร จัดทำข้อมูลข่าวสารการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ผลการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง รวมทั้งการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่ายในรูปแบบข้อความ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งข้อมูลดังกล่าวให้กระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะมีคณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง) ทำหน้าที่ในการกำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสารจากทุกหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับพื้นที่ การกำหนดผังรายการหรือลำดับการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนให้ทันต่อสถานการณ์ และส่งต่อไปยังจังหวัด เพื่อให้จังหวัดได้ดำเนินการส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอ ท้องถิ่น และท้องที่ จนถึงประชาชน

แนวทางการขับเคลื่อนการบูรณาการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน นโยบายของรัฐบาล (Agenda)



ภาพที่ ๑ ภาพรวมการกลไกการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้

๓.๒ แนวทางการสร้างการรับรู้ในระดับพื้นที่

เพื่อให้การขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้จังหวัด
อำเภอ ดำเนินการดังนี้

๓.๒.๑ ระดับจังหวัด

๑. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) โดยให้มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ปลัดจังหวัด และท้องถิ่นจังหวัด เป็นเลขานุการร่วม และองค์ประกอบอื่นตามความเหมาะสม

๒. รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย (คณะทำงานบูรณาการข้อมูล
ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง))

๓. ส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำไปสร้าง
การรับรู้ในระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ในส่วน
ภูมิภาค เวทีประชาคม การลงพื้นที่ของผู้บริหาร เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเพื่อให้เป็นหน่วย
ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ สื่อโซเชียลของจังหวัด เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด, เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์
(Line) กลุ่มต่าง ๆ และช่องทางอื่นตามบริบทของพื้นที่

๕. ประสานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในพื้นที่ ขอเวลาในการออกอากาศ
ในช่วงเวลาที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน เพื่อนำข้อมูลตามข้อ ๑ และข้อมูลอื่นที่เป็น
ประโยชน์กับประชาชนในแต่ละพื้นที่ ไปสร้างการรับรู้ตามช่องทางดังกล่าว โดยให้มีผู้นำเสนอข้อมูลที่มีทักษะ
ในการเล่าเรื่อง ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย หรือภาษาถิ่นในการสื่อสารข้อมูลกับประชาชนในพื้นที่ เช่น ผู้ว่าราชการ
จังหวัด นายอำเภอ หรือนักพูดที่มีความเชี่ยวชาญ สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันจัดรายการ และแจ้งให้ทุกหมู่บ้าน
เปิดรับฟังการกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าวในทุกพื้นที่

๖. ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับจังหวัด
อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

๓.๒.๒ ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น

๑. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น
(ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) โดยมีองค์ประกอบตามความเหมาะสม

๒. รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้าง
การรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด)

๓. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๓.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น วิทยุชุมชน
การลงพื้นที่ของผู้บริหาร การประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเพื่อให้เป็นหน่วย
ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สื่อโซเชียลของอำเภอ เช่น เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่างๆ
และช่องอื่นตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง

๔. แจ้งให้หมู่บ้าน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟังรายการจากสถานี
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตามข้อ ๓.๒.๑ ๕. ในวันและเวลาที่จังหวัดกำหนด และกระจายเสียง
ผ่านหอกระจายข่าว อย่างต่อเนื่อง

๕. ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนระดับอำเภอ ท้องที่
และท้องถิ่น

๔) ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

การส่งข้อมูลข่าวสารจากคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (Admin กลาง) ไปยังจังหวัด ใช้ช่องทางไลน์กลุ่ม ชื่อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” สามารถเข้าเป็นสมาชิกไลน์กลุ่ม โดยการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านล่างนี้



กรณีติดต่อขอข้อมูลหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ :

ผู้ประสานงานของคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

๑. นางสาวพัชรพรรณ บุญมา ผู้อำนวยการกลุ่มงานเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ กองสารนิเทศ สป.
๒. นางสาวสุทธิธิดา ไยธรรม นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กองสารนิเทศ สป.
๓. นายศิริพงศ์ อริยสุนทร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กองสารนิเทศ สป.
๔. นายญาณวัฒน์ ชูดวง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กองสารนิเทศ สป.

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๑๘๗๑