

# ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๓/๐๕๖



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ สำนักงานเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์  
สำนักงานเทศบาล ทุกเทศบาล และที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

ด้วยจังหวัดอุดรดิตถ์ แจ้งว่ากรมกิจการผู้สูงอายุ (ผส.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัด โดยแบ่งผลิตภัณฑ์เป็น ๔ ประเภทได้แก่ ผ้า/เครื่องแต่งกาย, อาหารแปรรูป, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก/สิ่งประดิษฐ์ และสมุนไพร เพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกไปพัฒนาการดีไซ์คุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์สร้างจุดขายเพื่อออกสู่ตลาดในประเทศและตลาดออนไลน์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ พิจารณาแล้วเพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว จึงขอความร่วมมือท่านแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่คัดสรรตามที่กำหนด หากมีบุคคล หรือกลุ่มใดสนใจ และมีคุณสมบัติตามที่กำหนด ขอให้ส่งใบสมัครไปที่ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรดิตถ์ ภายในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ อต ๐๐๐๕/ว๕๘๖ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่ส่งมาพร้อมนี้ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ทางเว็บไซต์ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ <http://www.uttaraditlocal.go.th/> หัวข้อ “หนังสือราชการ”



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘

ผู้ประสานงาน

นางสาวติณณ์พิมพ์ชู เตชเลิศรณานนท์

ผู้สูงอายุ/ ประชาสัมพันธ์คัดเลือกผลิตภัณฑ์



ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี  
ถนนประจักษ์มิตร ๕๓๐๐๐

ที่ อต ๐๐๐๕/๑๕๖๖

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัดอุดรธานี  
เพื่อพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

เรียน **ท้าวอินันต์ ขวัญอุดรธานี**

- |                  |  |             |
|------------------|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ<br>เพื่อพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๒. ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัดอุดรธานี        | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๓. แบบประวัติคลังปัญญาผู้สูงอายุ (คปญ.๑)   | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมกิจการผู้สูงอายุ (ผส.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
ขอความร่วมมือจังหวัดอุดรธานี ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัด จำนวน ๔ ประเภท  
ได้แก่ ผ้า/เครื่องแต่งกาย, อาหารแปรรูป, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก/สิ่งประดิษฐ์ และสมุนไพร  
เพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกไปพัฒนาการดีไซนคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สร้างจุดขายเพื่อออก  
สู่ตลาดในประเทศและตลาดออนไลน์

จังหวัดอุดรธานี จึงขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ  
ประเภทต่างๆ เข้ารับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัดอุดรธานี (รายละเอียด  
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๓) สำหรับอำเภอ ขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในความรับผิดชอบ  
และขอความกรุณารวบรวมข้อมูลและใบสมัครส่งให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
จังหวัดอุดรธานี ภายในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนากร อัจฉิตโรไพศาล)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

กลุ่มการพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

โทรศัพท์ ๐๕๕-๔๑๔๐๖๑, ๔๑๑๙๘๓ ต่อ ๑๐๒ โทรสาร ต่อ ๑๑๓

## แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุเพื่อพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

### 1. ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง พัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม และพัฒนาการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายหรือชุมชน ตามสิทธิผู้สูงอายุที่บัญญัติไว้ใน มาตรา 11 (4) แห่ง พ.ร.บ. ผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546

โดยประกาศกระทรวงกำหนดให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีหน้าที่เป็นเจ้าภาพหลัก ในการดำเนินงาน เรื่อง คลังปัญญาผู้สูงอายุซึ่งผู้สูงอายุเป็นทุนทางสังคมที่มีศักยภาพเพราะเป็นผู้ที่มีทั้งภูมิความรู้ ภูมิธรรม ภูมิปัญญา สมควรส่งเสริมให้เป็นทรัพยากรที่เข้มแข็งและมีคุณค่าให้ยาวนานที่สุด โดยนำจุดแข็งนี้ มาสร้างโอกาสในการพัฒนาสังคม กิจกรรมที่เป็นประโยชน์นี้จะทำให้ผู้สูงอายุเกิดปิติสุขได้บริหารกาย จิต สังคม เป็นบุคคลที่พัฒนาไปตามกาลสมัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจึงพึ่งตนเองได้และสามารถเป็นพลังให้การพึ่งพา แก่ชุมชนและสังคม

จากการสำรวจและขึ้นทะเบียนทั่วประเทศมีผู้สูงอายุที่เป็นภูมิปัญญาเก่ากว่า 20,000 คน และมีชมรมคลังปัญญา ผู้สูงอายุ ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีความรู้และมีจิตอาสาพร้อมจะถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม แต่ขาดโอกาส ขาดพื้นที่ในสังคม ขาดงบประมาณ และช่องทาง ในการเผยแพร่ภูมิปัญญา ทำให้สังคมเข้าไม่ถึงความรู้ที่มีคุณค่าในขณะที่ผู้เป็นภูมิปัญญาผู้สูงอายุต้องการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาชาติ บ้านเมือง เพื่อรับสนองพระราชดำริในองค์สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถในประเด็นรับสั่ง เกี่ยวกับการนำศักยภาพภูมิปัญญาของผู้สูงอายุมาใช้เพื่อประโยชน์แก่สังคม นอกจากนี้ควรมีการต่อยอด วางแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ โดยการรวมกลุ่มผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญา พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมชมรมคลังปัญญาผู้สูงอายุจังหวัดให้มีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้วยภูมิปัญญา โดยส่งเสริมผู้สูงอายุที่เป็นภูมิปัญญาสมาชิกชมรมคลังปัญญาผู้สูงอายุจังหวัด นำความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ทำประโยชน์ให้แก่สังคม

2.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุให้มีมาตรฐาน ส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดให้ผู้สูงอายุมีโอกาสในการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้

### 3. คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

3.1 เป็นผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียนคนล้าปัญญาผู้สูงอายุ

3.2 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนคนล้าปัญญาผู้สูงอายุ (รายบุคคลหรือกลุ่ม)

### 4. ประเภทและหลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

4.1 ประเภทผ้า/เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบ เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวก ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ - สตรี ถุงผ้า กระเป๋า เป็นต้น

4.2 อาหารแปรรูปสำเร็จรูป/สำเร็จรูป โดยจะต้องระบุรายละเอียด ส่วนผสมที่สำคัญ วิธีการเก็บรักษา วัน/เดือน/ปี ที่ผลิตและหมดอายุ

4.3 ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก/สิ่งประดิษฐ์ โดยจะต้องระบุรายละเอียดความเป็นมาของวัสดุ ที่นำมาประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมทั้งอธิบายวิธีการใช้การใช้งาน วิธีการตกแต่งผลิตภัณฑ์

4.4 ประเภทสมุนไพร โดยจะต้องระบุส่วนผสมที่สำคัญของสมุนไพร สรรพคุณ วิธีการใช้ คำเตือน วิธีการเก็บรักษา วัน/เดือน/ปี ที่ผลิตและหมดอายุ ของผลิตภัณฑ์

### 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ชี้แจงรายละเอียดโครงการเสริมพลังภูมิปัญญาผู้สูงอายุสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

5.2 แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัด

5.3 รับสมัครผู้ที่ประสงค์จะส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรร 4 ประเภท ตามที่หลักเกณฑ์กำหนด

5.4 คณะกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัด โดยการตรวจสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรกรอรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์

5.5 รายงานผลผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ 4 ประเภท ตามมติคณะกรรมการคัดเลือกตามแบบฟอร์มรายงานผล

5.6 ส่งแบบรายงานผลภายในเดือนมกราคม 2562 เพื่อกรมกิจการผู้สูงอายุนำผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัดไปพัฒนาโดยให้ผู้สูงอายุเข้าร่วมการอบรม เพื่อพัฒนาการดีไซด์คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเขียนคำอธิบายผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างจุดขาย เพื่อออกสู่ตลาดในประเทศและออนไลน์

## 6. เกณฑ์คะแนนการตัดสินคัดสรรผลิตภัณฑ์

6.1 มีการนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์	15	คะแนน
6.2 มีแนวทางในการสืบทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญา	15	คะแนน
6.3 มีศักยภาพในการผลิตทันต่อความต้องการของลูกค้า	15	คะแนน
6.4 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดและความต้องการของลูกค้า	15	คะแนน
6.5 การดีไซน์รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	15	คะแนน
6.6 คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	15	คะแนน
6.7 ใช้วัตถุดิบเหลือใช้หรือใช้วัสดุจากธรรมชาติ	10	คะแนน
รวมทั้งหมด	100	คะแนน

# แนวทางโครงการเสริมพลังภูมิปัญญาผู้สูงอายุพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณ ปี 2562

จัดสรรงบประมาณให้ พมจ. เป็นเงิน 1,368,000 บาท

พมจ. ละ 18,000 บาท

## ความเป็นมา

กระทรวงมหาดไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ การเสริมพลังภูมิปัญญาผู้สูงอายุให้สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ จะช่วยสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้สูงอายุและครอบครัวได้ นอกจากนี้ การส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ยังสามารถช่วยเสริมสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาชุมชนของตนเองได้

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุให้มีความสามารถทางการตลาด

## เป้าหมาย

ผู้สูงอายุได้รับการอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1,000 คน

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและผู้สูงอายุ
2. ฝึกอบรมความรู้แก่ผู้สูงอายุและผู้เกี่ยวข้อง
3. รับผิดชอบผู้ประสานงานและติดตามผล
4. คณะกรรมการส่งเสริมผู้สูงอายุและผู้เกี่ยวข้อง
5. รายงานผลดำเนินงานให้ผู้สูงอายุและผู้เกี่ยวข้อง
6. ส่งมอบรายงานผลดำเนินงาน

มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน  
คำอธิบายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อออกสู่ตลาด

สอนโดย





## ใบสมัคร

เข้ารับการค้าเลือกผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุดีเด่นประจำจังหวัด.....

ประเภท.....

รูปภาพผู้ผลิต  
สินค้า/ผลิตภัณฑ์

ชื่อ-สกุล/กลุ่ม/ชมรม.....เลขที่บัตรประชาชน.....

วัน/เดือน/ปี เกิด.....เพศ.....สถานภาพ.....ศาสนา.....

ที่อยู่เลขที่.....หมู่.....ซอย.....ถนน.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....มือถือ.....ไอทีไลน์.....

ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์.....สาขาภูมิปัญญา (23 ด้าน).....

แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์.....

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์.....

ระยะเวลาในการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์.....ราคาจำหน่ายต่อชิ้น.....บาท

รายได้ต่อเดือน.....บาท

อธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (โดยย่อ)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

รูปภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(ใช้สำหรับผู้สูงอายุที่ต้องการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการพิจารณา  
แต่ยังไม่ได้สมัครเป็นคลังปัญญาผู้สูงอายุจังหวัดอุดรธานี)

แบบ คปญ.1



แบบประวัติคลังปัญญาผู้สูงอายุ จังหวัด.....

วันที่ขึ้นทะเบียน.....

เลขประจำตัวประชาชน  นาย  นาง  นางสาว ชื่อ-สกุล

วันเดือนปีเกิด เพศ เบอร์โทรศัพท์

ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน (เลขรหัสประจำบ้าน )

บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตรอก ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์

ที่อยู่ปัจจุบัน  ตรงกับที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน

บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตรอก ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์

สถานภาพ  โสด  สมรสอยู่ด้วยกัน  สมรสแยกกันอยู่

หย่าร้าง  ไม่ได้สมรสแต่อยู่ด้วยกัน  หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)

ความพิการ  บกพร่องทางการเห็น/การได้ยิน  การเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย  การเรียนรู้/สติปัญญา  อื่นๆ.....

การศึกษา  ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย

อาชีวศึกษาและประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวช./ปวท./ปกศ.ต้น)  ปริญญาตรี  อื่นๆ

อาชีพปัจจุบัน รายได้เฉลี่ย บาท/เดือน

สาขาภูมิปัญญา

ลำดับ	สาขา	ความเชี่ยวชาญ	ลำดับ	สาขา	ความเชี่ยวชาญ
1	การศึกษา		2	การแพทย์และสาธารณสุข	
3	การเกษตร		4	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
5	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	วิศวกรรม	
7	สถาปัตยกรรม		8	พัฒนาสังคม สังคมสงเคราะห์ จัดสวัสดิการชุมชนฯ	
9	กฎหมาย		10	การเมืองการปกครอง	



ลำดับ	สาขา	ความเชี่ยวชาญ	ลำดับ	สาขา	ความเชี่ยวชาญ
11	ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี		12	ศาสนา จริยธรรม	
13	พาณิชย์และบริการ		14	ความมั่นคง	
15	บริหารจัดการและบริหารธุรกิจ		16	การประชาสัมพันธ์	
17	คมนาคมและการสื่อสาร		18	พลังงาน	
19	ต่างประเทศ		20	อุตสาหกรรม หัตถกรรม จักร สานและโอท็อป	
21	ภาษา วรรณคดี วรรณศิลป์		22	วาทยศิลป์	
23	อื่นๆ				