

ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว สช



ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรธานี

อ้างถึง สำเนาหนังสือจังหวัดอุดรธานี ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๒๖ ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑
ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดอุดรธานีได้แจ้งประชาสัมพันธ์ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเองในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาคเสร็จแล้วส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ นั้น

จังหวัดอุดรธานีพิจารณาแล้วเห็นว่า ยังไม่มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใดส่งผลงานเข้าร่วมคัดเลือกจึงขอให้อำเภอคัดเลือกโครงการของเทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่จำนวน ๑ แห่งเพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับคัดเลือกจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงษ์ มานะสุขอนันต์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓



ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๖๓

ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนประชาธิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๒ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไก
ในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑
ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุดรธานีได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้
เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว
ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น
อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

จังหวัดอุดรธานีได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้กำหนดจัดอบรมสัมมนา
เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้แก่บุคลากร
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าร่วม
การอบรมผ่านช่องทาง Web Conference พร้อมทั้งแจ้งเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เข้าร่วม
ผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.
โดยจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมตามแบบฟอร์มที่กำหนดจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายใน
วันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Seqd2563@gmail.com

๒. ให้อำเภอประชาสัมพันธ์คัดเลือกโครงการให้เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล
เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงาน สำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว
ด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่นจังหวัด ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงษ์ มานะสุขอนันต์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

05 มค. 2569

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

๓ ท้องถิ่นจังหวัด 30 ธค ๖8
ผู้อำนวยการกลุ่มงาน M0๖.๑-๖๘
เจ้าหน้าที่ ๑๐๖/ท ๓๐ ธ. ๖๘

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว๖๖๑



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

เลขที่รับ 1104๒

วันที่ 29 ธ.ค. 2568

เวลา

บ.ท. บ.ถ. ส.ส. ก.ม. ก.ง. น.ก.
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบสรุปผลงานสำคัญ	จำนวน ๑ ชุด
๓. หลักเกณฑ์การประเมิน	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบรายงานผลการคัดเลือก	จำนวน ๑ ชุด
๕. กำหนดการอบรม	จำนวน ๑ ชุด
๖. แบบตอบรับเข้าร่วมการอบรม	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดจัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้แก่บุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายผู้อำนวยการกลุ่มงานและบุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าร่วมการอบรมผ่านช่องทาง Web Conference พร้อมทั้งแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เข้าร่วมผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. โดยจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรม ตามแบบฟอร์มที่กำหนดจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Seqd2563@gmail.com

๒. ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเภทเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

/๓. แต่งตั้ง...

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณาถว้รับรอง ตรวจสอบประเมิน และคัดเลือกจากเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล เพียง ๑ แห่ง ที่มีผลงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นตัวแทนในระดับจังหวัด โดยใช้จ่ายจากงบประมาณที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดสรรให้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๔. จัดส่งแบบสรุปผลการประเมินและแบบรายงานผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด พร้อมทั้งแบบสรุปผลงานสำคัญและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือก ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทาง Google Drive ที่กำหนด ภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๕๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ถามถ้วน



LINE OpenChat

QR Code สิ่งที่มาด้วย

หนังสือ สถ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘
รายละเอียดการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก



<https://shorturl.at/2BXG3>

Google Drive

สำหรับจังหวัดส่งผลการคัดเลือกต้นแบบระดับจังหวัด



<https://shorturl.at/jZJko>