



ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๒๐๑

ถึง สำนักงานท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับแจ้งจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ว่า ได้ดำเนินโครงการศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ประจำปี ๒๕๖๙ เพื่อสำรวจข้อมูลสำหรับการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารสินค้าเกษตรตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีกำหนดระยะเวลาการสำรวจข้อมูลความเชื่อมั่นฯ ระดับจังหวัด ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๙ และ มกอช. จะประมวลผลและเสนอรายงานผลค่าความเชื่อมั่นฯ ระดับจังหวัด สำหรับจังหวัดที่ตอบแบบสอบถามจำนวน ๑๐๐ ชุด ขึ้นไปและมีข้อมูลสมบูรณ์ และจะแจ้งความเชื่อมั่นให้จังหวัดทราบต่อไป

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์พิจารณาแล้ว จึงแจ้งให้สำนักงานท้องถิ่นอำเภอตามบัญชีรายชื่อจำนวน ๒๕ แห่ง พิจารณามอบหมายผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบความปลอดภัยอาหารของสินค้าเกษตรดำเนินการตอบแบบสอบถามเสร็จแล้วส่งคืนให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุตรดิตถ์ ทาง E-Mail :paco_utt@opsmoac.go.th ภายในวันศุกร์ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

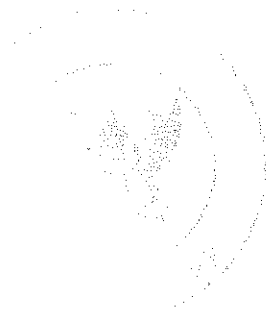


กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘

ผู้ประสาน นางสาววันวิสาข์ ระวิงภัย ๐๘-๓๕๑๔-๒๙๑๖

“ร่วมเฉลิมฉลอง ๑๑๑ ปี จังหวัดอุตรดิตถ์”



บัญชีแจ้งทำย

หนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ อด ๐๐๒๓.๖/ว ๖๐๑ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๙
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการสำรวจค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
ของสินค้าเกษตร ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๙

๑. เทศบาลตำบลคิ่งตะเภา
๒. เทศบาลตำบลท่าเสา
๓. เทศบาลตำบลน้ำริด
๔. เทศบาลตำบลบ้านเกาะ
๕. เทศบาลตำบลบ้านดำนนาขาม
๖. เทศบาลตำบลผาจุก
๗. เทศบาลตำบลวังกะพี้
๘. เทศบาลตำบลหาดกรวด
๙. เทศบาลตำบลจ้งงาม
๑๐. เทศบาลตำบลป่าเช่า
๑๑. เทศบาลตำบลทุ่งยั้ง
๑๒. เทศบาลตำบลศรีพนมมาศ
๑๓. เทศบาลตำบลหัวดง
๑๔. เทศบาลตำบลพระเสด็จ
๑๕. เทศบาลตำบลท่าสัก
๑๖. เทศบาลตำบลในเมือง
๑๗. เทศบาลตำบลจริม
๑๘. เทศบาลตำบลท่าปลา
๑๙. เทศบาลตำบลร่วมจิต
๒๐. เทศบาลตำบลตรอน
๒๑. เทศบาลตำบลบ้านแก่ง
๒๒. เทศบาลตำบลน้ำปาด
๒๓. เทศบาลตำบลทองแสนขัน
๒๔. เทศบาลตำบลฟากท่า
๒๕. เทศบาลตำบลบ้านโคก

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์

เลขที่รับ..... 400

วันที่..... 16 มิ.ย. 2569

เวลา.....

บพ. บถ. สส. กม. กก. บป.

ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์

ถนนประชนานิมิตร อต. ๕๓๐๐๐



๑ มิถุนายน ๒๕๖๙

ที่ อต ๐๐๐๖/ว

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการสำรวจค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
ของสินค้าเกษตร ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๙

เรียน บัญชีแจ้งท้าย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ จำนวน ๑ ชุด
ที่ กษ ๒๓๐๓/ว๑๒๔๔ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙
๒. แบบสอบถามค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัย
อาหารของสินค้าเกษตร ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้ดำเนินโครงการศึกษา
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ประจำปี ๒๕๖๙
เพื่อสำรวจข้อมูลสำหรับการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและ
ความปลอดภัยอาหารสินค้าเกษตรตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีกำหนดระยะเวลาการสำรวจข้อมูลความเชื่อมั่นฯ ระดับจังหวัด ระหว่าง
เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๙ และ มกอช. จะประมวลผลและเสนอรายงานผลค่าความเชื่อมั่นฯ
ระดับจังหวัด สำหรับจังหวัดที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ ชุด ขึ้นไปและมีข้อมูลสมบูรณ์ และจะแจ้ง
ความเชื่อมั่นให้จังหวัดทราบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

จังหวัดอุดรดิตถ์พิจารณาแล้ว เพื่อให้การสำรวจค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและ
ความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้ท่านดำเนินการสำรวจ
แบบสอบถามค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของสินค้าเกษตร ระดับจังหวัด
ประจำปี ๒๕๖๙ ในรูปแบบเก็บข้อมูลภาคสนามหรือแบบสอบถามออนไลน์ กับทางผู้บริโภคสินค้าเกษตรและ
ผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๕ ราย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ทั้งนี้ ขอให้ส่งแบบสอบถาม
ค่าความเชื่อมั่นฯ และวิธีการเก็บข้อมูล กลับมายังสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรดิตถ์
ทาง E-Mail : paco_utt@opsmoac.go.th ภายในวันศุกร์ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงษ์ มานะสุxonันต์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

โทรศัพท์/ โทรสาร ๐-๕๕๔๐-๓๑๙๕

E-Mail : paco_utt@opsmoac.go.th

"ร่วมเฉลิมฉลอง ๑๑๑ ปี จังหวัดอุดรดิตถ์"

15/0/00

แบบสอบถามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ปี 2569

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการศึกษาคำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ประจำปี 2569 ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ดำเนินการโดย ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงขอความ มอนุเคราะห์โปรดตอบแบบสอบถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งท่านมีสิทธิที่จะไม่ตอบบางคำถามหรือมีสิทธิขอลดตัวไม่ทำแบบสอบถามได้ โดยจะมีผลกระทบต่อนานแต่อย่างไร โดยข้อมูลทั้งหมดจะถือเป็นความลับ เพื่อการจัดทำดัชนีฯ และนำเสนอในรูป ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และคำดัชนี เพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางการสนับสนุนการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรต่อไป หากท่านมีข้อสงสัยเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อ.ดร.ณิชา ธรรมธานกุล หัวหน้าโครงการศึกษาดังนี้ โทรศัทพ์ 029428650 อีเมล: nithicha.t@ku.th ทั้งนี้หากท่านได้อ่านและเข้าใจความคำชี้แจงข้างต้นแล้ว และยินดีที่จะตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยขออนุญาตถือว่าท่านยินยอมให้ข้อมูลสำหรับการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณที่ท่านให้สละเวลาในการตอบแบบสำรวจนี้

<p>1. ท่านอาศัยอยู่ในจังหวัดใด โปรดระบุ.....</p> <p>2. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง</p> <p>3. อายุปี</p> <p>4. สถานภาพ <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส / อยู่ด้วยกัน <input type="checkbox"/> แยกกันอยู่ /หย่า/ ม่าย</p> <p>5. จำนวนบุตร <input type="checkbox"/> ไม่มีบุตร <input type="checkbox"/> มีบุตรจำนวน.....คน</p> <p>6. การศึกษา <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยม <input type="checkbox"/> มัธยม <input type="checkbox"/> ปวช./ปวส. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี</p> <p>7. อาชีพ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้าน/แม่บ้าน <input type="checkbox"/> กำลังศึกษา <input type="checkbox"/> รับจ้างรายวัน/รับจ้าง <input type="checkbox"/> เกษตรกร <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> เกษียณอายุ <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/เจ้าของกิจการ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....</p> <p>8. รายได้ (บาทต่อเดือน)บาท</p>	<p>9. ท่านซื้อสินค้าเกษตร (เช่น ข้าวสารบรรจุถุง เนื้อสัตว์ ไข่ ผัก ผลไม้ เป็นต้น) จากที่ใดเป็นประจำ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดสด</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดนัด</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อจากเกษตรกรโดยตรง (เช่น ตลาดนัดเกษตรกร, ซื้อจากฟาร์ม)</p> <p><input type="checkbox"/> ร้านขายของชำ/ร้านค้าปลีกเฉพาะ (เช่น ร้านขายผักผลไม้ ร้านขายเนื้อสัตว์)</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดค้าส่ง เช่น ตลาดไท, ตลาดสี่มุมเมือง, ปากคลองตลาด</p> <p><input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า/ไฮเปอร์มาร์เก็ต</p> <p><input type="checkbox"/> ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11, CJ, Top Daily</p> <p><input type="checkbox"/> ช่องทางออนไลน์ (เช่น แอปพลิเคชัน, เว็บไซต์)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)</p> <p>10. โดยเฉลี่ยแล้ว ท่านซื้อสินค้าเกษตรบ่อยแค่ไหน โปรดระบุครั้ง/สัปดาห์</p> <p>11.โดยปกติ ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้าเกษตรต่อครั้งประมาณเท่าใดบาทต่อครั้ง</p>
--	---

12. ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อความเชื่อมั่นต่อคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครื่องหมายรับรองมาตรฐานของภาครัฐ เช่น เครื่องหมาย Q, เกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand), GAP เป็นต้น
- มาตรฐานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร
- เครื่องหมายรับรองมาตรฐานของหน่วยงานอื่นๆ เช่น IFOAM, USDA Organic, EU Organic เป็นต้น
- การควบคุมดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น มกอช. กรมประมง, กรมวิชาการเกษตร, กรมปศุสัตว์, กรมการข้าว
- ตราสินค้า/แบรนด์/ผู้ผลิต ที่เชื่อมั่น
- ฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีข้อมูลรายละเอียดสินค้า
- รูปลักษณ์ภายนอก เช่น สี กลิ่น และความสด
- สถานที่ซื้อ เช่น ตลาดสด, ตลาดนัด, ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
- การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code ที่ทราบถึงแหล่งผลิต หรือข้อมูลอื่นๆ
- ข้อมูลข่าวสารหรือการรวิวินสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก, ไลน์, อินสตาแกรม,ติ๊กต็อก เป็นต้น
- การโฆษณาของสินค้านั้นๆ เช่น ทางทีวี, วิทยุ, ปิตยสาร, วารสาร เป็นต้น
- คำแนะนำจากครอบครัว/เพื่อน อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อ “คุณภาพ” และ “ความปลอดภัยด้านอาหาร” ของสินค้าเกษตร
 2.1 ท่านคิดว่าสินค้าเกษตรทั้ง 15 กลุ่มสินค้า/รายการ ต่อไปนี้ มีคุณภาพที่ดี และมีความปลอดภัยด้านอาหาร ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบ
 แสดงความคิดเห็นในทุกชนิดสินค้า หากท่าน “ไม่เคยบริโภค” หรือ “เคยบริโภคในอดีต แต่ปัจจุบันไม่บริโภค” สินค้าใด สามารถเลือกข้อ “ไม่บริโภค”

ท่านคิดว่าสินค้าเกษตรต่อไปนี้ มีคุณภาพที่ดี ท่านเห็นด้วยหรือไม่ โดย “คุณภาพ” สื่อถึง ลักษณะภายนอกที่ผู้บริโภคยอมรับและตัดสินใจบริโภค เช่น ความสด ขนาด สี กลิ่น เป็นต้น	ระดับความคิดเห็น					ไม่ บริโภค
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. ข้าวสารบรรจุถุง						
2. ไข่ไก่						
3. เนื้อไก่						
4. เนื้อหมู						
5. เนื้อวัว						
6. ปลาน้ำจืด เช่น ปลานิล, ปลาทับทิม, ปลาดุก, ปลาช่อน เป็นต้น						
7. ปลาทะเลจากการเพาะเลี้ยง เช่น ปลากระพง ปลาเก๋า ปลานวลจันทร์ทะเล เป็นต้น						
8. กุ้งทะเล เช่น กุ้งขาว, กุ้งกุลาดำ เป็นต้น						
9. หอยทะเล เช่น หอยลาย หอยแมลงภู่ หอยนางรม หอยแครง เป็นต้น						
10. ผลไม้ที่กินเปลือกได้ เช่น ฝรั่ง, ชมพู่ เป็นต้น						
11. ผลไม้ที่กินเปลือกไม่ได้ เช่น กล้วย, มะม่วง, สับปะรด เป็นต้น						
12. ผักบริโภคผล เช่น แตงกวา, พริกทอง, บวบ, มะเขือเปราะ เป็นต้น						
13. ผักใบ เช่น กวางตุ้ง, ผักกาดขาว, ผักบุ้ง เป็นต้น						
14. ผักหัวแบบหอม เช่น หอมหัวใหญ่, กระเทียม, ต้นหอม, หอมแดง เป็นต้น						
15. เห็ด เช่น เห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า เห็ดออริจิ เห็ดเข็มทอง เป็นต้น						

ท่านคิดว่าสินค้าเกษตรต่อไปนี้ มีความปลอดภัยด้านอาหาร ท่านเห็นด้วยหรือไม่ โดย “ความปลอดภัยด้านอาหาร” สื่อถึง เมื่อรับประทานเข้าไปแล้วไม่ส่งผลกระทบต่อ สุขภาพหรือเจ็บป่วย	ระดับความคิดเห็น					ไม่ บริโภค
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. ข้าวสารบรรจุถุง						
2. ไข่ไก่						
3. เนื้อไก่						
4. เนื้อหมู						
5. เนื้อวัว						
6. ปลาน้ำจืด เช่น ปลานิล, ปลาทับทิม, ปลาดุก, ปลาช่อน เป็นต้น						
7. ปลาทะเลจากการเพาะเลี้ยง เช่น ปลากระพง ปลาเก๋า ปลานวลจันทร์ทะเล เป็นต้น						
8. กุ้งทะเล เช่น กุ้งขาว, กุ้งกุลาดำ เป็นต้น						
9. หอยทะเล เช่น หอยลาย หอยแมลงภู่ หอยนางรม หอยแครง เป็นต้น						
10. ผลไม้ที่กินเปลือกได้ เช่น ฝรั่ง, ชมพู่ เป็นต้น						
11. ผลไม้ที่กินเปลือกไม่ได้ เช่น กล้วย, มะม่วง, สับปะรด เป็นต้น						
12. ผักบริโภคผล เช่น แตงกวา, พริกทอง, บวบ, มะเขือเปราะ เป็นต้น						
13. ผักใบ เช่น กวางตุ้ง, ผักกาดขาว, ผักบุ้ง เป็นต้น						
14. ผักหัวแบบหอม เช่น หอมหัวใหญ่, กระเทียม, ต้นหอม, หอมแดง เป็นต้น						
15. เห็ด เช่น เห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า เห็ดออริจิ เห็ดเข็มทอง เป็นต้น						

2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

การสำรวจค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของ
สินค้าเกษตร ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๙



<https://s.moac.go.th/NnPnLr>

ผู้ประสานงาน

นายกันต์ธีทัต แก้วพะเนียงเกษม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรดิตถ์
โทรศัพท์ ๐๙๔-๔๒๔-๒๕๕๒



ที่ กษ ๒๓๐๓/ว๒๕๘

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
๕๐ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการสำรวจค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร
ของสินค้าเกษตร ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๙

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร
ของสินค้าเกษตร ระยะที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทยฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบสอบถามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร
คำแนะนำสำหรับเจ้าหน้าที่ในการเก็บข้อมูลภาคสนาม/แบบสอบถามออนไลน์ และแบบบันทึก
วิธีการเก็บข้อมูลโครงการฯ จำนวน ๓ ฉบับ

ด้วยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) อยู่ระหว่างการดำเนิน
โครงการศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร
ประจำปี ๒๕๖๙ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เพื่อสำรวจข้อมูลสำหรับการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ ๓.๑:
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรตามเป้าหมาย
และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทยฯ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
โดยมีกำหนดระยะเวลาการสำรวจข้อมูลความเชื่อมั่นฯ ระดับจังหวัด ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๙
และ มกอช. จะประมวลผลและเสนอรายงานค่าความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร ระดับจังหวัด
สำหรับจังหวัดที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ ชุด ขึ้นไปและมีข้อมูลสมบูรณ์ และจะแจ้งค่าความเชื่อมั่นฯ
สำหรับจังหวัดของท่านให้ทราบต่อไป

มกอช. ขอส่งแบบสอบถามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร
ของสินค้าเกษตรฯ พร้อมด้วยคำแนะนำสำหรับเจ้าหน้าที่ในการเก็บข้อมูลภาคสนาม/แบบสอบถามออนไลน์
และแบบบันทึกวิธีการเก็บข้อมูลโครงการฯ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ มาเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องตอบแบบสอบถามฯ
โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ทาง QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้ ทั้งนี้ โปรดตอบแบบสอบถามฯ ภายใน
วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ด้วย จะขอบคุณมาก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยฉัตร ไชยฉัตร)

เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

สำนักกำหนดมาตรฐาน

โทร ๐ ๒๕๖๑ ๒๒๗๗ ต่อ ๑๔๒๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sjacfs14@gmail.com



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อ “คุณภาพ” และ “ความปลอดภัยด้านอาหาร” ของสินค้าเกษตร
 2.1 ท่านคิดว่าสินค้าเกษตรทั้ง 15 กลุ่มสินค้า/รายการ ต่อไปนี้ มีคุณภาพที่ดี และมีความปลอดภัยด้านอาหาร ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบ
 แสดงความคิดเห็นในทุกชนิดสินค้า หากท่าน “ไม่เคยบริโภค” หรือ “เคยบริโภคในอดีต แต่ปัจจุบันไม่บริโภค” สินค้าใด สามารถเลือกข้อ ไม่บริโภค

ท่านคิดว่าสินค้าเกษตรต่อไปนี้ มีคุณภาพที่ดี ท่านเห็นด้วยหรือไม่ โดย “คุณภาพ” สื่อถึง ลักษณะภายนอกที่ผู้บริโภคยอมรับและตัดสินใจบริโภค เช่น ความสด ขนาด สี กลิ่น เป็นต้น	ระดับความคิดเห็น					ไม่ บริโภค
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. ข้าวสารบรรจุถุง						
2. ไข่ไก่						
3. เนื้อไก่						
4. เนื้อหมู						
5. เนื้อวัว						
6. ปลาน้ำจืด เช่น ปลานิล, ปลาหัวทิม, ปลาดุก, ปลาช่อน เป็นต้น						
7. ปลาทะเลจากการเพาะเลี้ยง เช่น ปลากระพง ปลาเก๋า ปลานวลจันทร์ทะเล เป็นต้น						
8. กุ้งทะเล เช่น กุ้งขาว, กุ้งกุลาดำ เป็นต้น						
9. หอยทะเล เช่น หอยลาย หอยแมลงภู่ หอยนางรม หอยแครง เป็นต้น						
10. ผลไม้ที่กินเปลือกได้ เช่น ฝรั่ง, ชมพู่ เป็นต้น						
11. ผลไม้ที่กินเปลือกไม่ได้ เช่น กล้วย, มะม่วง, สับปะรด เป็นต้น						
12. ผักบริโภคผล เช่น แตงกวา, ฟักทอง, บวบ, มะเขือเปราะ เป็นต้น						
13. ผักใบ เช่น กวางตุ้ง, ผักกาดขาว, ผักบุ้ง เป็นต้น						
14. ผักหัวแบบหอม เช่น หอมหัวใหญ่, กระเทียม, ต้นหอม, หอมแดง เป็นต้น						
15. เห็ด เช่น เห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า เห็ดออริจิ เห็ดเข็มทอง เป็นต้น						

ท่านคิดว่าสินค้าเกษตรต่อไปนี้ มีความปลอดภัยด้านอาหาร ท่านเห็นด้วยหรือไม่ โดย “ความปลอดภัยด้านอาหาร” สื่อถึง เมื่อรับประทานเข้าไปแล้วไม่ส่งผลกระทบต่อ สุขภาพหรือเจ็บป่วย	ระดับความคิดเห็น					ไม่ บริโภค
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. ข้าวสารบรรจุถุง						
2. ไข่ไก่						
3. เนื้อไก่						
4. เนื้อหมู						
5. เนื้อวัว						
6. ปลาน้ำจืด เช่น ปลานิล, ปลาหัวทิม, ปลาดุก, ปลาช่อน เป็นต้น						
7. ปลาทะเลจากการเพาะเลี้ยง เช่น ปลากระพง ปลาเก๋า ปลานวลจันทร์ทะเล เป็นต้น						
8. กุ้งทะเล เช่น กุ้งขาว, กุ้งกุลาดำ เป็นต้น						
9. หอยทะเล เช่น หอยลาย หอยแมลงภู่ หอยนางรม หอยแครง เป็นต้น						
10. ผลไม้ที่กินเปลือกได้ เช่น ฝรั่ง, ชมพู่ เป็นต้น						
11. ผลไม้ที่กินเปลือกไม่ได้ เช่น กล้วย, มะม่วง, สับปะรด เป็นต้น						
12. ผักบริโภคผล เช่น แตงกวา, ฟักทอง, บวบ, มะเขือเปราะ เป็นต้น						
13. ผักใบ เช่น กวางตุ้ง, ผักกาดขาว, ผักบุ้ง เป็นต้น						
14. ผักหัวแบบหอม เช่น หอมหัวใหญ่, กระเทียม, ต้นหอม, หอมแดง เป็นต้น						
15. เห็ด เช่น เห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า เห็ดออริจิ เห็ดเข็มทอง เป็นต้น						

2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

.....

โครงการศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัย
ด้านอาหารของสินค้าเกษตร ระยะที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๔

๑. ความสำคัญและที่มา

๑.๑ หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการอย่างยั่งยืน เป็นแหล่งอาหารที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคที่เหมาะสม” โดยมีเป้าหมาย คือ จำนวนคนขาดแคลนอาหารลดลง ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารลดลง ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารเพิ่มขึ้น มูลค่าการค้าอาหารเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่มีภาวะทุพโภชนาการ (ขาดและเกิน) ลดลง และมีกลไกประสานงานกลางและบูรณาการการดำเนินงาน สำหรับเป้าหมายที่ ๓ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารเพิ่มขึ้น มีการกำหนดตัวชี้วัด ๓.๑ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร โดยในปี ๒๕๖๖ กำหนดให้มีค่าฐาน (Baseline) ของค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยมาตรฐานสินค้าเกษตร และกำหนดเป้าหมายที่ระดับดี สำหรับปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุการตั้งค่าตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร สำหรับสินค้าเกษตร ดังกล่าว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จึงได้จัดทำโครงการศึกษาโครงการศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ระยะที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อศึกษาค่าฐาน (Baseline) ของค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารในสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในระดับดี ในปี พ.ศ.๒๕๖๗ - พ.ศ.๒๕๗๐ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และเป็นข้อมูลสำหรับการพิจารณาของคณะกรรมการขับเคลื่อนด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ ในการปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานและกลไกการกำกับดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการบูรณาการงานด้านความปลอดภัยอาหารของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพตามหลักการของระบบควบคุมอาหารของโครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ Joint FAO/WHO เพื่อให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารอยู่ในระดับดีตามเป้าหมาย และบรรลุวัตถุประสงค์ของการคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภคและสนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางการค้า ต่อไป

การศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ระยะที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๖ มีการคัดเลือกกลุ่มสินค้าเกษตรที่มีปริมาณการบริโภคเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๐.๕ ของปริมาณการบริโภคอาหารของคนไทยเฉลี่ยในแต่ละวัน สำหรับการศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร จำนวน ๔ กลุ่มสินค้า คือ ข้าวสารบรรจุถุง เนื้อไก่ ไข่ไก่ ปลา น้ำจืด กุ้งทะเล ผลไม้ที่กินเปลือกได้ ผลไม้ที่กินเปลือกไม่ได้ ผักผล และผักใบ โดยจัดทำแบบสอบถามทั้งในรูปแบบภาคสนามและแบบออนไลน์ ในพื้นที่ ๔ ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง จำนวนประชากร ๔๐๐ คน

โดยศึกษาประเด็นด้านคุณภาพที่สื่อถึงลักษณะภายนอกที่ผู้บริโภคตัดสินใจยอมรับ และความปลอดภัยด้านอาหารที่สื่อถึงเมื่อรับประทานไปแล้วไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพหรือเจ็บป่วย โดยแบ่งระดับความคิดเห็นเป็น ๕ ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และการอ่านค่า

ความเชื่อมั่นแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ ๐.๐๐-๐.๑๙ ระดับแย่มากที่สุด, ๐.๒๐ - ๐.๓๙ ระดับแย่มาก, ๐.๔๐ - ๐.๕๙ ระดับปานกลาง, ๐.๖๐ - ๐.๗๙ ระดับดี และ ๐.๘๐ - ๑.๐๐ ระดับดีมาก

ผลการศึกษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร โดยรวม = ๐.๙๓ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อคุณภาพของสินค้าเกษตร = ๐.๙๗ และ ความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร = ๐.๘๙

การศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ระยะที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๑ กลุ่มสินค้า/รายการ โดยเทียบกลุ่มสินค้า ๙ กลุ่มสินค้า/รายการ และเพิ่ม ๒ กลุ่มสินค้า/รายการ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลในปี ๒๕๖๗ จำนวนประชากร ๖๐๐ คน ดังนี้

๑) กลุ่มสินค้าปศุสัตว์ คือ เนื้อหมู

๒) กลุ่มผักหัวแบบหอม เช่น หอมหัวใหญ่, กระเทียม, ต้นหอม, หอมแดง

เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับค่าฐาน ในปี ๒๕๖๖ และประเมินผลเทียบกับค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งกำหนดในระดับดี ผลการศึกษาความเชื่อมั่นโดยรวม = ๐.๙๓ ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ = ๐.๙๔ ความปลอดภัย = ๐.๙๐

การศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ระยะที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๓ กลุ่มสินค้า/รายการ จำนวนประชากร ๖๐๐ คน และเพิ่ม ๒ กลุ่มสินค้า/รายการ ดังนี้

๑) กลุ่มสัตว์น้ำ กลุ่มปลาทะเลเพาะเลี้ยง เช่น ปลากะพง ปลาเก๋า ปลานวลจันทร์ทะเล เป็นต้น

๒) กลุ่มเห็ด เช่น เห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า เห็ดนางรม เห็ดเข็มทอง

เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับค่าฐานและประเมินผลเทียบกับค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งกำหนดในระดับดี ผลการศึกษาความเชื่อมั่นโดยรวม = ๐.๙๘ ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ = ๐.๙๘ ความปลอดภัย = ๐.๙๗

การศึกษาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ระยะที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๙ จะเก็บข้อมูลในปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑๕ กลุ่มสินค้า/รายการ จำนวนประชากร ๖๐๐ คน ดังนี้

เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับค่าฐานและประเมินผลเทียบกับค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งกำหนดในระดับดี และให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานหรือมาตรการเพื่อการปรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารในระยะต่อไป

๑.๒ การตรวจเอกสาร

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเพื่อรองรับการดำเนินการ ประกอบไปด้วย ๖ เป้าหมาย ๑๘ ตัวชี้วัด และ ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีสาระสำคัญดังตารางที่ ๑ ทั้งนี้มีการกำหนดค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ๕ ชนิด คือ พืชผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ และสัตว์น้ำ ในกลยุทธ์ที่ ๑ สร้างมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้เป็นมาตรฐานเดียวและส่งเสริมการบังคับใช้โดยมีเป้าหมายการสร้างเชื่อมั่นในความปลอดภัยอาหารตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ดังภาพที่ ๑

๑.๒.๑ วิธีการคำนวณ

วิธีการคำนวณค่าระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับสินค้าเกษตรแต่ละชนิด มีรายละเอียดดังนี้

สมการที่ ๑ แสดงการคำนวณค่าระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรชนิดนั้นๆ โดยรวม

$$\frac{\text{ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรในปีที่ t}}{\text{จำนวนผู้ตอบว่าเห็นด้วย และ เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 คำถาม}} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบว่าเห็นด้วย, เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง}}{\text{จำนวนผลรวมของผู้ตอบว่าเห็นด้วย, เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง}}$$

สมการที่ ๒ แสดงการคำนวณค่าระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพของสินค้าเกษตรชนิดนั้นๆ

$$\frac{\text{ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพของสินค้าเกษตรในปีที่ t}}{\text{จำนวนผู้ตอบว่าเห็นด้วย และ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ของคำถามด้านคุณภาพ}} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบว่าเห็นด้วย, เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง}}{\text{จำนวนผลรวมของผู้ตอบว่าเห็นด้วย, เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง}}$$

สมการที่ ๓ แสดงการคำนวณค่าระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรชนิดนั้นๆ

$$\frac{\text{ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรในปีที่ t}}{\text{จำนวนผู้ตอบว่าเห็นด้วย และ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ของคำถามด้านความปลอดภัย}} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบว่าเห็นด้วย, เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง}}{\text{จำนวนผลรวมของผู้ตอบว่าเห็นด้วย, เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง}}$$

๑.๓ เอกสารอ้างอิง

๑.๓.๑ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์. ๒๕๖๐. คู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค. สืบค้นเมื่อ ๑ เมษายน ๒๕๖๖ จากเว็บไซต์ : <http://www.price.moc.go.th>

๑.๓.๒ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). ๒๐๒๓. consumer confidence index (CCI) สืบค้นเมื่อ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ จากเว็บไซต์ : <https://data.oecd.org/leadind/consumer-confidence-index-cci.htm>

ตารางที่ ๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปี พ.ศ.)				หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	
๑. จำนวนคนขาดแคลนอาหารลดลง	๑.๑ สัดส่วนประชากรที่ขาดแคลนสารอาหารต่อจำนวนประชากรทั้งหมด (Prevalence of Undernourishment PoU)*	ไม่เกิน ร้อยละ ๘.๕	ไม่เกิน ร้อยละ ๘	ไม่เกิน ร้อยละ ๗.๕	ไม่เกิน ร้อยละ ๗	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	๑.๒ อัตราการพึ่งพาตนเอง (Self-Sufficiency Ratio: SSR)	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	๑.๓ ความผูกพันของครัวเรือนในมั่นคงทางอาหารระดับแรงในประเทศไทย โดยใช้ Food Insecurity Experience Scale (FIES)	*	*	*	*	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๒. ปริมาณการสูญเสียอาหาร และขยะอาหารลดลง	๒.๑ ร้อยละการสูญเสียอาหาร (food losses) ในกลุ่มอาหารเป้าหมาย เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นฐานระดับชาติ	ได้พื้นฐาน สูญเสียอาหารระดับชาติ	ได้แผนการขับเคลื่อนการลดการสูญเสียในห่วงโซ่การผลิต	ลดลง ร้อยละ ๕ จากพื้นฐาน	ลดลง ร้อยละ ๕ จากพื้นฐาน	กรมวิชาการเกษตร
	๒.๒ ขยะอาหาร (food waste)	ร้อยละ ๓๕ ^๑	ร้อยละ ๓๔	ร้อยละ ๓๒	ร้อยละ ๓๐	กรมควบคุมมลพิษ
	(๑) สัดส่วนขยะอาหารเทียบกับขยะมูลฝอยชุมชน (ร้อยละ)	๓๓๐ ^๒	๑๒๒	๑๑๔	๑๐๕	๘๗
	(๒) ปริมาณขยะอาหารจากภาคส่วนเป้าหมายลดลง (กิโลกรัมต่อคนต่อปี)					

* สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ใช้ข้อมูลอ้างอิงจาก The State of food security and Nutrition in the World จัดทำและเผยแพร่เป็นประจำทุกปี โดยองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO)

* อยู่ระหว่างการทำเป็นกรณีศึกษาเป้าหมายโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (รอยืนยันจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ)

๑ สัดส่วนขยะอาหารเทียบกับขยะมูลฝอยชุมชน หมายถึง ปริมาณขยะอาหารในองค์ประกอบขยะมูลฝอยชุมชน ณ สถานที่กำจัดขยะมูลฝอย (อ้างอิงข้อมูลปีฐาน ปี ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๓๘)

๒ ปริมาณขยะอาหารจากภาคส่วนเป้าหมาย หมายถึง ปริมาณขยะอาหารจากภาคส่วนเป้าหมาย ๓ ภาคส่วน คือ ๑) ผู้จำหน่ายอาหาร ๒) ผู้ประกอบอาหาร ๓) ผู้บริโภค (อ้างอิงข้อมูลปีฐาน ปี ๒๕๖๔ : ๑๕๖ กิโลกรัมต่อคนต่อปี)

ภาพที่ ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

<p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้เป็นมาตรฐานเดียวและส่งเสริมการบังคับใช้</p>
<p>เป้าหมาย: สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยอาหาร</p>
<p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานอาหารของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ สนับสนุนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดได้ และส่งเสริมให้ผู้ผลิตในทุกระดับเข้าสู่ระบบมาตรฐานทั้งโดยสมัครใจ และการบังคับใช้ตามกฎหมาย เช่น จัดทำคู่มือข้อกำหนด หรือแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนหรือจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทั้งการเรียนรู้โดยตรงและผ่านระบบสารสนเทศ ประสานการดำเนินงานเรื่องการบังคับใช้กฎหมาย โดยใช้กฎหมายของแต่ละหน่วยงานรักษาการอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และส่งเสริมเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ ให้ความสำคัญถึงระดับถึงความสำเร็จและมีความรับผิดชอบในการผลิตสินค้าเกษตรขั้นต้น การแปรรูปให้อาหารมีคุณภาพปลอดภัยตามมาตรฐาน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้า</p>
<p>ตัวชี้วัด:</p> <p>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร (พืช ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ สัตว์น้ำ) และอาหารอยู่ในระดับดี</p>
<p>โครงการสำคัญ:</p> <p>๑. โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารเป้าหมายให้มีคุณภาพและความปลอดภัย</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ)</p> <p>หน่วยงานร่วม: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมการข้าว กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมส่งเสริมสหกรณ์)</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)</p> <p>กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)</p> <p>กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ)</p> <p>กระทรวงพาณิชย์</p>
<p>๒. โครงการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ)</p> <p>หน่วยงานร่วม: -</p>
<p>๓. โครงการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารแปรรูป</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: กระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)</p> <p>หน่วยงานร่วม: สำนักงานสถิติแห่งชาติ</p>

๒ .วัตถุประสงค์

๒.๑ สำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร ระยะที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๙ ในสินค้ากลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๓ กลุ่มสินค้า/รายการ และสินค้าเกษตรเพิ่มเติมอย่างน้อยจำนวน ๒ กลุ่มสินค้า/รายการ โดยพิจารณาจากผลวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่มีการบริโภคเป็นปริมาณมาก

๒.๒ วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร ในสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมายของปี ๒๕๖๙ เปรียบเทียบกับค่าฐาน (Baseline) และเปรียบเทียบกับเป้าหมายของปี ๒๕๖๙ ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒.๓ ให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานหรือมาตรการเพื่อการปรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร ในระยะต่อไป

๓. ขอบเขตของการศึกษา

สำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารในพื้นที่ ๕ แห่ง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ โดยมีกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ศึกษา อย่างน้อย ๖๐๐ คน และระดับจังหวัด อย่างน้อย ๑๐๐ คนต่อจังหวัด โดยการสำรวจใช้แบบสอบถามภาคสนามและแบบออนไลน์ เพื่อจัดทำค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ในสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมาย ๑๓ กลุ่มสินค้า/รายการ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

- ๑) กลุ่มธัญพืช คือ ข้าวสารบรรจุถุง
- ๒) กลุ่มปศุสัตว์ คือ เนื้อไก่
- ๓) กลุ่มสินค้าปศุสัตว์ คือ ไช้ไก่
- ๔) กลุ่มผักใบ เช่น กวางตุ้ง ผักกาดขาว ผักบุ้ง
- ๕) กลุ่มผักบริโภคผล เช่น แตงกวา ฟักทอง บวบ มะเขือเปราะ
- ๖) กลุ่มผลไม้ที่กินเปลือกได้ เช่น ฝรั่ง ชมพู
- ๗) กลุ่มผลไม้ที่กินเปลือกไม่ได้ เช่น กล้วย มะม่วง สับปะรด
- ๘) กลุ่มสัตว์น้ำ กลุ่มปลาน้ำจืด เช่น ปลานิล ปลาตูก ปลาหับทิม ปลาช่อน
- ๙) กลุ่มสัตว์น้ำ กลุ่มกุ้งทะเล เช่น กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ
- ๑๐) กลุ่มสินค้าปศุสัตว์ คือ เนื้อสุกร
- ๑๑) กลุ่มผักหัวแบบหอม เช่น หอมหัวใหญ่ หอมแดง กระเทียม ต้นหอม
- ๑๒) กลุ่มสัตว์น้ำ ปลาทะเลเพาะเลี้ยง เช่น ปลากะพง ปลาเก๋า ปลานวลจันทร์ทะเล
- ๑๓) กลุ่มเห็ด เช่น เห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า เห็ดนางรม เห็ดเข็มทอง

และเพิ่มเติมสินค้าเกษตรอีกอย่างน้อย ๒ กลุ่มสินค้า/รายการ โดยพิจารณาจากผลวิเคราะห์ที่สินค้าเกษตรที่มีการบริโภคเป็นปริมาณมาก

๔. วิธีการศึกษาวิจัย

๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อวางแผนการสำรวจข้อมูล และกำหนดกลุ่มประชากรเป้าหมายตามลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา สำหรับกลุ่มสินค้าเป้าหมายเดิม ๑๓ กลุ่มสินค้า/รายการ และกลุ่มสินค้าเป้าหมายใหม่ ๒ กลุ่มสินค้า/รายการ

๔.๒ สำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารในภาพรวมสำหรับสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมายตามแบบสอบถามที่จัดทำขึ้น โดยแบบสอบถามภาคสนามและแบบออนไลน์ในพื้นที่ ๕ แห่ง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างของสินค้าเกษตรสำหรับกลุ่มสินค้าเป้าหมายเดิม ๑๓ กลุ่มสินค้า/รายการ และกลุ่มสินค้าเป้าหมายใหม่ ๒ กลุ่มสินค้า/รายการ โดยแบบสอบถามต้องครอบคลุมปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ อย่างน้อย ๖๐๐ คน และสำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของแต่ละจังหวัด อย่างน้อย ๑๐๐ คน

๔.๓ วิเคราะห์และประมวลผลค่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารโดยวิธีการทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และเปรียบเทียบกับค่าฐาน (Baseline)

รวมทั้งเปรียบเทียบกับเป้าหมายของปี ๒๕๖๙ ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

รวมระยะเวลาทั้งโครงการ ๒๗๐ วัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผลผลิต (Output)

ได้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร สำหรับปี ๒๕๖๙

๖.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

ข้อมูลการศึกษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร สำหรับปี ๒๕๖๙ โดยเปรียบเทียบกับค่าฐาน (Baseline) รวมทั้งเปรียบเทียบกับเป้าหมายของปี ๒๕๖๙ ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารและคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทยระดับจังหวัดภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ ในการกำหนดแนวทางการดำเนินการหรือกลยุทธ์ที่ ๑ ด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้เป็นมาตรฐานเดียวและส่งเสริมการบังคับใช้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรทั้งในภาพรวมและระดับจังหวัดต่อไป

๖.๓ ผลกระทบ (Impact)

- สนับสนุนการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- สนับสนุนการยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

2.3 เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ปีงบประมาณ	งบกลาง (บาท)				งบประจักษ์ (บาท)
	2566	2567	2568	2569	
2566	2567	2568	2569	2570	

1. จำนวนคนขาดแคลนอาหารลดลง	1.1 สัดส่วนประชากรที่ขาดแคลนสารอาหารต่อจำนวนประชากรทั้งหมด (Prevalence of Undernutrition: PoU) ¹	ไม่เกิน ร้อยละ 8.5	ไม่เกิน ร้อยละ 8	ไม่เกิน ร้อยละ 8	ไม่เกิน ร้อยละ 7.5	ไม่เกิน ร้อยละ 7	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	1.2 อัตราการพึ่งตนเอง (Self - Sufficiency Ratio: SSR) ในสินค้าเกษตรที่สำคัญ	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	1.3 ความชุกของความรู้ไม่มั่นคงทางอาหารระดับรุนแรงในประชากรไทย โดยใช้ Food Insecurity Experience Scale (FIES)	*	*	*	*	*	*
2. ปริมาณการสูญเสียอาหาร และ ขยะอาหารลดลง	2.1 ร้อยละการสูญเสียอาหาร (food losses) ในกลุ่มอาหารเป้าหมาย เมื่อเปรียบเทียบกับเส้นฐาน	ได้พื้นฐาน สูญเสียอาหาร ระดับชาติ	ได้แผนการขับเคลื่อนการลดการสูญเสีย ในห่วงโซ่การผลิต	ลดลง ร้อยละ 5 จากเส้นฐาน	ลดลง ร้อยละ 5 จากเส้นฐาน	ลดลง ร้อยละ 5 จากเส้นฐาน	กรมวิชาการเกษตร
	2.2 ขยะอาหาร (food waste)						
	(1) สัดส่วนขยะอาหารเทียบกับขยะมูลฝอยชุมชน (ร้อยละ)	ร้อยละ 35 ³	ร้อยละ 34	ร้อยละ 32	ร้อยละ 30	ร้อยละ 28	กรมควบคุมมลพิษ
	(2) ปริมาณขยะอาหารจากภาคส่วนเป้าหมายลดลง (ใช้โลกริมต่อคนต่อปี)	130 ⁴	122	114	105	97	
3. ความพร้อมของ ผู้บริโภคต่อคุณภาพ และความปลอดภัย อาหารเพิ่มขึ้น	3.1 ค่าดัชนีความพร้อมของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร	ได้ค่าดัชนี ความเชื่อมั่น	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ
	(1) สินค้าเกษตร		ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	
	(2) อาหารแปรรูป		ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา

แผนปฏิบัติการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 - 2570)

² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรใช้ข้อมูลอ้างอิงจาก The State of food security and Nutrition in the World จัดทำและเผยแพร่เป็นประจำทุกปี โดยองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO)

³ อยู่ระหว่างการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำเป้าหมาย

⁴ สัดส่วนขยะอาหารเทียบกับขยะมูลฝอยชุมชน หมายถึง ปริมาณขยะอาหารในองค์ประกอบขยะมูลฝอยชุมชน ณ สถานที่กำจัดขยะมูลฝอย (อ้างอิงข้อมูลปีฐาน ปี 2564 : ร้อยละ 38)

⁵ ปริมาณขยะอาหารจากภาคส่วนเป้าหมาย หมายถึง ปริมาณขยะอาหารจากภาคส่วนเป้าหมาย 3 ภาคส่วน คือ 1) ผู้จำหน่ายอาหาร 2) ผู้ประกอบอาหาร 3) ผู้บริโภค (อ้างอิงข้อมูลปีฐาน ปี 2564 : 146 กิโลกรัมต่อคนต่อปี)



แบบสอบถามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ปี 2569

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการศึกษาคำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตร ประจำปี 2569 ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ดำเนินการโดย ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงขอความอนุเคราะห์โปรดตอบแบบสอบถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งท่านมีสิทธิที่จะไม่ตอบบางคำถามหรือมีสิทธิขอลงตัวไม่ทำแบบสอบถามได้ โดยจะไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใด โดยข้อมูลทั้งหมดจะถือเป็นความลับ เพื่อการจัดทำดัชนี และนำเสนอในรูป ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และคำดัชนี เพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางการสนับสนุนการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้าเกษตรต่อไป หากท่านมีข้อสงสัยเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อ.ดร.ณิธิชา ธรรมธนากุล หัวหน้าโครงการศึกษาคำดัชนี โทรศัพท์ 029428650 อีเมล: nithicha.t@ku.th ทั้งนี้หากท่านได้อ่านและเข้าใจตามคำชี้แจงข้างต้นแล้ว และยินดีที่จะตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยขออนุญาตถือว่าท่านยินยอมให้ข้อมูลสำหรับการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณที่ท่านให้สละเวลาในการตอบแบบสำรวจนี้

<p>1. ท่านอาศัยอยู่ในจังหวัดใด โปรดระบุ.....</p> <p>2. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง</p> <p>3. อายุ ปี</p> <p>4. สถานภาพ <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส / อยู่ด้วยกัน <input type="checkbox"/> แยกกันอยู่ /หย่า/ ว่าง</p> <p>5. จำนวนบุตร <input type="checkbox"/> ไม่มีบุตร <input type="checkbox"/> มีบุตรจำนวน.....คน</p> <p>6. การศึกษา <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยม <input type="checkbox"/> มัธยม <input type="checkbox"/> ปวช./ปวส. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี</p> <p>7. อาชีพ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้าน/แม่บ้าน <input type="checkbox"/> กำลังศึกษา <input type="checkbox"/> รับจ้างรายวัน/รับจ้าง <input type="checkbox"/> เกษตรกร <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> เกษียณอายุ <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/เจ้าของกิจการ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....</p> <p>8. รายได้ (บาทต่อเดือน) บาท</p>	<p>9. ท่านซื้อสินค้าเกษตร (เช่น ข้าวสารบรรจุถุง เนื้อสัตว์ ไข่ ผัก ผลไม้ เป็นต้น) จากที่ใดเป็นประจำ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดสด</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดนัด</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อจากเกษตรกรโดยตรง (เช่น ตลาดนัดเกษตรกร, ซื้อจากฟาร์ม)</p> <p><input type="checkbox"/> ร้านขายของชำ/ร้านค้าปลีกเฉพาะ (เช่น ร้านขายผักผลไม้ ร้านขายเนื้อสัตว์)</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดค้าส่ง เช่น ตลาดไท, ตลาดสี่มุมเมือง, ปากคลองตลาด</p> <p><input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า/ไฮเปอร์มาร์เก็ต</p> <p><input type="checkbox"/> ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11, CJ, Top Daily</p> <p><input type="checkbox"/> ช่องทางออนไลน์ (เช่น แอปพลิเคชัน, เว็บไซต์)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)</p> <p>10. โดยเฉลี่ยแล้ว ท่านซื้อสินค้าเกษตรบ่อยแค่ไหน โปรดระบุ ครั้ง/สัปดาห์</p> <p>11.โดยปกติ ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้าเกษตรต่อครั้งประมาณเท่าใด บาทต่อครั้ง</p>
---	---

12. ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อความเชื่อมั่นต่อคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครื่องหมายรับรองมาตรฐานของภาครัฐ เช่น เครื่องหมาย Q, เกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand), GAP เป็นต้น
- มาตรฐานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร
- เครื่องหมายรับรองมาตรฐานของหน่วยงานอื่นๆ เช่น IFOAM, USDA Organic, EU Organic เป็นต้น
- การควบคุมดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น มกอช. กรมประมง, กรมวิชาการเกษตร, กรมปศุสัตว์, กรมการข้าว
- ตราสินค้า/แบรนด์/ผู้ผลิต ที่เชื่อมั่น
- ฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีข้อมูลรายละเอียดสินค้า
- รูปลักษณ์ภายนอก เช่น สี กลิ่น และความสด
- สถานที่ซื้อ เช่น ตลาดสด, ตลาดนัด, ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
- การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code ที่ทราบถึงแหล่งผลิต หรือข้อมูลอื่นๆ
- ข้อมูลข่าวสารหรือการรีวิวในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก, โลกไทม์, อินสตาแกรม, ติ๊กต็อก เป็นต้น
- การโฆษณาของสินค้านั้นๆ เช่น ทางทีวี, วิทยุ, นิตยสาร, วารสาร เป็นต้น
- คำแนะนำจากครอบครัว/เพื่อน อื่น ๆ โปรดระบุ.....

.....