

# ด่วนที่สุด

ที่ อด ๐๐๒๓.๖/ว ๖๗๒



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอท่าปลา สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอลับแล ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ และสำนักงานเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์

ด้วยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์แจ้งว่า กรมควบคุมโรค โดยกองโรคเอดส์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กำหนดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE : เล่ารักให้โลกฟัง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่น และเยาวชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ คติวิเคราะห์ และถ่ายทอดประเด็นด้านการป้องกันเอชไอวีและการใช้ชุดตรวจเอชไอวีด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับบริบทชีวิตของวัยรุ่นและเยาวชนผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในรูปแบบคลิปวิดีโอออนไลน์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายเยาวชนต้นแบบด้านสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการรณรงค์ด้านการป้องกันเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์พิจารณาแล้ว เห็นควรประชาสัมพันธ์ การประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE : เล่ารักให้โลกฟัง” ให้โรงเรียนในสังกัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เชิญชวนกลุ่มวัยรุ่น และเยาวชน เข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE : เล่ารักให้โลกฟัง” ทั้งนี้ กำหนดเปิดรับสมัครผลงานรอบคัดเลือกตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ ที่มีโรงเรียนในสังกัดทราบและดำเนินการต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



กลุ่มงานบริการสาธารณสุขท้องถิ่นฯ

โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสานงาน นางสาววินวิสาห์ ระวังภัย ๐๘-๓๕๑๔-๒๙๑๖



## ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๓๓.๐๐๔/ว ๔๐๑

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE : เล่ารักให้โลกฟัง”

เรียน บัญชีรายชื่อแนบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือกรมควบคุมโรค ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๔๑๓.๔/ว ๓๕๘ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ด้วยกรมควบคุมโรค โดยกองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กำหนดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE : เล่ารักให้โลกฟัง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ คติวิเคราะห์ และถ่ายทอดประเด็นด้านการป้องกันเอชไอวีและการใช้ชุดตรวจเอชไอวีด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับบริบทชีวิตของวัยรุ่นและเยาวชนผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในรูปแบบคลิปวิดีโอออนไลน์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายเยาวชนต้นแบบด้านสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการรณรงค์ด้านการป้องกันเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน

ในการนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี จึงประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE : เล่ารักให้โลกฟัง” มายัง หน่วยงานของท่าน เพื่อเชิญชวนกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนเข้าร่วมประกวดดังกล่าว ทั้งนี้ กำหนดเปิดรับสมัครผลงานรอบคัดเลือกตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและมอบผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายขจร วินัยพานิช)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

แนบ

กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ

โทร ๐ ๕๕๔๑ ๑๔๓๙ ต่อ ๒๐๔ โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๑๘๔๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban-utt@moph.go.th

ตรวจสอบเอกสาร



## บัญชีรายชื่อแนบ

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิษณุโลก อุตรดิตถ์
๓. ท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์
๔. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์
๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างอุตรดิตถ์
๗. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพพิชัย
๘. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพรัตนประสิทธิ์วิทย์ (วิทยาลัยการอาชีพปากท่า)
๙. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยี จังหวัดอุตรดิตถ์
๑๐. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
๑๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนสหคริสเตียน
๑๒. ผู้อำนวยการโรงเรียนอุตรดิตถ์
๑๓. ผู้อำนวยการโรงเรียนอุตรดิตถ์ตรุณี

กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ  
เลขที่รับ ๒๐๐  
วันที่รับ ๑๗ ก.พ. ๒๕๖๙  
เวลา ๑๐:๓๙ ผู้รับ สุชาติ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี  
เลขที่รับ ๒๒๔๗  
วันที่รับ ๑๗ ก.พ. ๒๕๖๙  
เวลา ๑๐:๒๖ ผู้รับ น้ำทิพย์

คำสั่ง



ที่ สธ ๐๕๑๓.๔/๑ ๓๕๖๙

กรมควบคุมโรค  
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE: เล่ารักให้โลกฟัง”

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดคุณสมบัติ กติกาและเงื่อนไข และหลักเกณฑ์การประกวด  
รอบคัดเลือก จำนวน ๑ แผ่น
- ๒. รายละเอียดคุณสมบัติ กติกาและเงื่อนไข และหลักเกณฑ์การประกวด  
รอบตัดสิน จำนวน ๒ แผ่น
- ๓. เอกสารประชาสัมพันธ์การประกวด จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยกรมควบคุมโรค โดยกองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ คติวิเคราะห์ และถ่ายทอดประเด็นด้านการป้องกันเอชไอวีและการใช้ชุดตรวจเอชไอวีด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับบริบทชีวิตของวัยรุ่นและเยาวชน ผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในรูปแบบคลิปวิดีโอออนไลน์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายเยาวชนต้นแบบด้านสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการรณรงค์ด้านการป้องกันเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน

กรมควบคุมโรค ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่าน ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” ไปยังหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อเชิญชวนกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนเข้าร่วมการประกวดดังกล่าว ทั้งนี้ กำหนดเปิดรับสมัครผลงานรอบคัดเลือกตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดดังกล่าวต่อไปด้วย  
จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิติ เทตานุรักษ์)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมควบคุมโรค

กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์  
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๓๒๕๑  
โทรสาร. -





รายละเอียดคุณสมบัติ กติกาและเงื่อนไข และหลักเกณฑ์การประกวด  
“LOVE STORY CHALLAENGE: เล่ารักให้โลกฟัง”

**รอบคัดเลือก**

\* คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

รวมทีม 5 คน ประกอบด้วย

1. นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือเยาวชนอายุ 15-24 ปีบริบูรณ์ จำนวน 4 คน
2. อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งเป็นอาจารย์ประจำสถานศึกษาของสมาชิกในทีม หรือผู้ดูแลทีม ซึ่งต้องเป็นผู้บรรลุนิติภาวะ และมีบทบาทหรือประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับเยาวชนหรือด้านสื่อ เช่น บุคลากรจากองค์กรภาคประชาสังคม หน่วยงานรัฐ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 คน

\* กติกาและเงื่อนไข รอบคัดเลือก

1. ออกแบบและสร้างสรรค์โครงเรื่อง (STORY BOARD) “LOVE STORY CHALLAENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ความยาว 1-2 หน้า A4 ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ โดยมีการดำเนินเรื่องอย่างเป็นลำดับขั้นตอนให้เรื่องราวน่าติดตาม และมีโครงสร้างหลักของเนื้อหาครบ 3 องค์ประกอบ ได้แก่

- 1) รักเล่าเรื่อง เล่าเรื่องรักในวัยเรียนที่น่าสนใจ
- 2) รักปลอดภัย สอดแทรกความรู้เรื่องการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การชวนตรวจโรคติดต่อที่มากับ SEX
- 3) รักการสร้างสรรค์ ใส่ไอเดียให้เต็มที่ โดดเด่น แตกต่าง

2. สมัครและส่งผลงาน STORY BOARD มาที่ GOOGLE FORM ตามที่กำหนด ได้ตั้งแต่วันที่ - 28 กุมภาพันธ์ 2569

3. ประกาศผลทีมที่ได้รับการคัดเลือก โดยมีคะแนนรวมสูงสุด 10 ทีมแรก ภายในวันที่ 13 มีนาคม 2569

4. 10 ทีม ที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วม WORKSHOP จำนวน 2 วัน 1 คืน (ช่วงเดือน มีนาคม-เมษายน 2569 ณ โรงแรมในกรุงเทพมหานคร) เพื่อพัฒนาไอเดียและสร้างสรรค์สื่อ กับผู้กำกับ อินฟลูเอนเซอร์ และผู้เชี่ยวชาญด้าน TIKTok ตัวท็อประดับประเทศ ในการต่อยอด STORY BOARD สู่คลิปวิดีโอสุดปัง สำหรับส่งประกวดในรอบสุดท้าย

5. หากทีมที่ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถเข้า WORKSHOP ตามข้อ 4 สิทธิดังกล่าวจะเป็นของทีมสำรอง ที่มีคะแนนรวมสูงสุดในลำดับถัดไป

6. การส่งผลงานคลิปวิดีโอเพื่อเข้าชิงรางวัลในรอบตัดสิน ให้สิทธิ์เฉพาะ 10 ทีมที่ได้รับการคัดเลือก และเข้าร่วมกิจกรรม WORKSHOP ตามข้อ 4 เท่านั้น

7. ห้ามนำผลงานที่เคยใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ มาใช้ซ้ำ

8. ห้ามพาดพิงหรือกล่าวให้ร้ายผู้อื่นจนได้รับความเสียหาย

9. ไม่ใช่คำหยابคาย หากจำเป็นต้องพูดหรือมีข้อสงสัย สามารถปรึกษากับผู้จัดงานได้ก่อนดำเนินการ

\* หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังนี้

- 1) CONCEPT นำเสนอแนวคิดที่น่าสนใจ 30 คะแนน
- 2) STORY BOARD การเล่าเรื่องได้ดีเข้าใจเนื้อหา 40 คะแนน
- 3) KNOWLEDGE การถ่ายทอดความรู้ด้านเพศศึกษา 30 คะแนน



เล่ารักให้โลกฟัง  
**LOVE STORY**  
Challenge

รายละเอียดคุณสมบัติ กติกาและเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และรางวัลการประกวด

“LOVE STORY CHALLENGE: เล่ารักให้โลกฟัง”

### รอบตัดสิน

#### ★ คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกการประกวด “LOVE STORY CHALLENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” ในรอบคัดเลือก

#### ★ กติกาและเงื่อนไข

1. ทีมที่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวดรอบตัดสิน จะต้องผ่านการเข้าร่วม WORKSHOP จำนวน 2 วัน 1 คืน เพื่อพัฒนาไอเดียและสร้างสรรค์สื่อ ตามที่ผู้จัดกำหนด
2. สร้างสรรค์และผลิตคลิปวิดีโอแนวตั้ง ความยาว 1.30 – 3.00 นาที ตาม STORY BOARD ที่ได้รับการพัฒนาไอเดียผ่าน WORKSHOP ภายใต้แนวคิด “LOVE STORY CHALLENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” และเผยแพร่ในช่องทางส่วนตัว พร้อมติดแฮชแท็ก #LOVESTORYCHALLENGE
3. คัดลอกลิงก์คลิปวิดีโอที่เผยแพร่ และส่งผลงานมาที่ GOOGLE FORM ตามที่กำหนด ภายในวันที่ 17 เมษายน 2569
4. ประกาศผลทีมชนะเลิศการประกวด ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัล POPULAR VOTE ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2569 โดยทีมที่ชนะการประกวดจะได้รับรางวัลตามวัน เวลา และสถานที่ที่ผู้จัดกำหนด
5. ห้ามนำผลงานที่เคยใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ มาใช้ซ้ำ
6. ห้ามใช้ไฟล์วิดีโอ ภาพ และเสียง ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครอง เว้นแต่จะเป็นไฟล์ที่แอปพลิเคชันตัดต่อ หรือแอปพลิเคชัน TikTok อนุญาตให้ใช้ได้
7. ห้ามพาดพิงหรือกล่าวให้ร้ายผู้อื่นจนได้รับความเสียหาย
8. ไม่ใช่คำหยาบคาย หากจำเป็นพูดหรือมีข้อสงสัย สามารถปรึกษากับผู้จัดงานได้ก่อนดำเนินการ
9. ชื่อของผู้รับรางวัลและผู้สมัคร จะตรงกันเท่านั้น ไม่สามารถเปลี่ยนชื่อในระหว่างการแข่งขันได้

#### ★ หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

##### 1. การให้คะแนนตัดสิน

##### 1.1 คะแนนเต็ม 100 คะแนน พิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังนี้

- 1) STORY BOARD การดำเนินเนื้อเรื่อง การเล่าเรื่องได้ดีเข้าใจเนื้อหา 30 คะแนน
- 2) PRODUCTION เทคนิคด้านภาพและการตัดต่อ 30 คะแนน
- 3) CREATIVE ความคิดสร้างสรรค์ 20 คะแนน
- 4) KNOWLEDGE การถ่ายทอดความรู้ด้านเพศศึกษา 20 คะแนน

1.2 ทีมที่มีคะแนนรวมสูงสุด 3 ลำดับแรกจะได้รับรางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ตามลำดับคะแนน

2. การโหวตให้คะแนน POPULAR VOTE จำนวน 1 รางวัล โดยมีเกณฑ์การนับคะแนน มีดังนี้

- 1) 1 โลก (Like) = 1 คะแนน
- 2) 1 แชร์ (Share) = 1 คะแนน

2.1 นับคะแนนเฉพาะช่องทาง TikTok จากลิงก์ที่ผู้สมัครส่งเข้ามาใน GOOGLE FORM สำหรับส่งผลงานเท่านั้น

2.2 ปิดบันทึกผลการโหวตวันที่ 17 พฤษภาคม 2569

3. การตัดสินกรรมการถือเป็นที่สุด
4. ไม่สามารถเปิดเผยคะแนนของคณะกรรมการได้

★ รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ-1 จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 2,500 บาท พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตร
4. รางวัล Popular Vote จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 2,500 บาท พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตร

ทั้งนี้ 10 ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับ ใบประกาศนียบัตร ทุกทีม



เล่ารักให้โลกฟัง  
**LOVE STORY**  
*Challenge*

ชวนน้องๆ คนรุ่นใหม่ อายุ 15 - 24 ปี  
**ร่วมประกวด Story Board**

**บอกต่อและแบ่งปันเรื่อง LOVE แบบ Safe Safe**

**สิทธิพิเศษ!!!**

สำหรับผู้ผ่านเข้ารอบ 10 ทีม

- รับสิทธิ์เข้าร่วม Workshop พัฒนาไอเดีย สำหรับวัยรุ่น Creator กับ Producer และ Influencer ด้าน **TikTok** ตัวท็อประดับประเทศ เพื่อต่อยอด **Story Board** สู่คลิปวิดีโอสุดปัง สำหรับ **ส่งประกวดในรอบสุดท้าย**

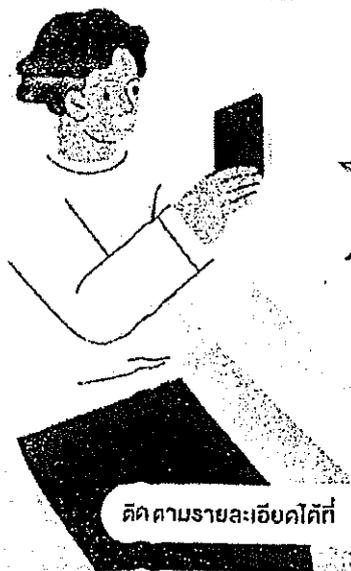
- ชิงเงินรางวัลรวม **20,000 บาท** พร้อมใส่ใบประกาศนียบัตรสุดเท่จากกระทรวงสาธารณสุข

**กติกา**

- รวมทีม 4 คน (อายุ 15 - 24 ปี) และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน
- เขียนโครงเรื่อง (Story Board) ตามแบบฟอร์ม ความยาวไม่เกิน 2 หน้า และต้องครบ 3 องค์ประกอบคือ

- 📍 **ทำเลที่ตั้ง**
- 📍 **กลุ่มลูกค้า**
- 📍 **ทิศทางทางการตลาด**

- คัดเลือก 10 ผลงานสุดปัง และประกาศผลภายในวันที่ 13 มี.ค. 69



**สมัครเลย!!**  
 รายละเอียดการสมัคร



ติดตามรายละเอียดได้ที่ กระทรวงสาธารณสุข กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค 09 6174 0017